

2023 양주 시민 혁신 리빙랩(LIVING-LAB) 프로젝트



2023 양주 시민 혁신 리빙랩(LIVING-LAB) 프로젝트

양주 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 소개

양주 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트

시민이 일상 곳곳에서 경험하는 사회문제를 스스로 발굴하고, 문제 정의에서 개선방안 도출까지 능동적으로 직접 참여하여 수행하는 '시민주도형 혁신 프로젝트'를 통해 시정에 시민 참여 확대 및 공동체 역량 강화

2023년 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 운영목표

- **마을생태계 관계망 구축** 주민을 넘어 마을을 구성하는 주민, 활동가, 지역대학교, 민간기업, 공공기관 등 다(多)주체 참여를 통해 조직적 역량을 강화시켜, 공동체 가치를 선순환·확장하는 원동력 확보
- **혁신역량 제고를 위한 교육** 리빙랩 참여 주민 및 청년인턴을 위해 서비스디자인 기법*으로 공공 정책 및 서비스를 개선·발전시키는 전문가 교육 제공
*수요자의 경험, 행동, 감정, 심리에 대한 면밀한 관찰과 분석을 통해 진정으로 원하고 필요로 하는 서비스를 개발·개선 시켜 나가는 방안
- **참여기반 실험** 시민의 자산과 자원을 정책의 기획 단계부터 참여시켜 정책에 대한 학습과 상호작용, 그에 기반한 정책 정당성과 신뢰성 제고

2023년 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 운영 경과



운영 개요

- **운영기간** 2023.3.~ 2023.11.(9개월)
- **프로젝트팀 운영** 총 4개 사업 추진 (신규과제 4건*)
 - * 찾아가는 혁신기획단 연계형 1팀 선정
 - * 프로젝트팀 공모전을 통해 3팀 선정

프로젝트팀	과제 내용	비고
활력 넘치는 덕계스트리트	• 도시재생 분야 덕계 구도심의 가로환경 살리기	찾아가는 혁신기획단 연계
양주시 상인회	• 지역경제 활성화 분야 양주시 지역경제 발전 및 상인과 시민간의 축제행사	공모선정
YCC (Yewon Culture Creators)	• 청년/문화예술 분야 양주시 문화예술 클러스터 구축	공모선정
어우러기 모임	• 생활편의 분야 부동산 전세계약에 대한 문제점 및 그 해결책	공모선정

운영체계

- **기획팀** 프로젝트팀 활동 기획 및 평가 (2023년도 총 4차 기획팀회의 운영)
 - ※ 양주시 기획예산과, 양주시 혁신리빙랩센터, 청년코디, 서비스디자인 전문기업(크리에이티브 다다) 등으로 구성
- **운영팀** 프로젝트팀 활동 지원 (기획팀 + 청년코디)

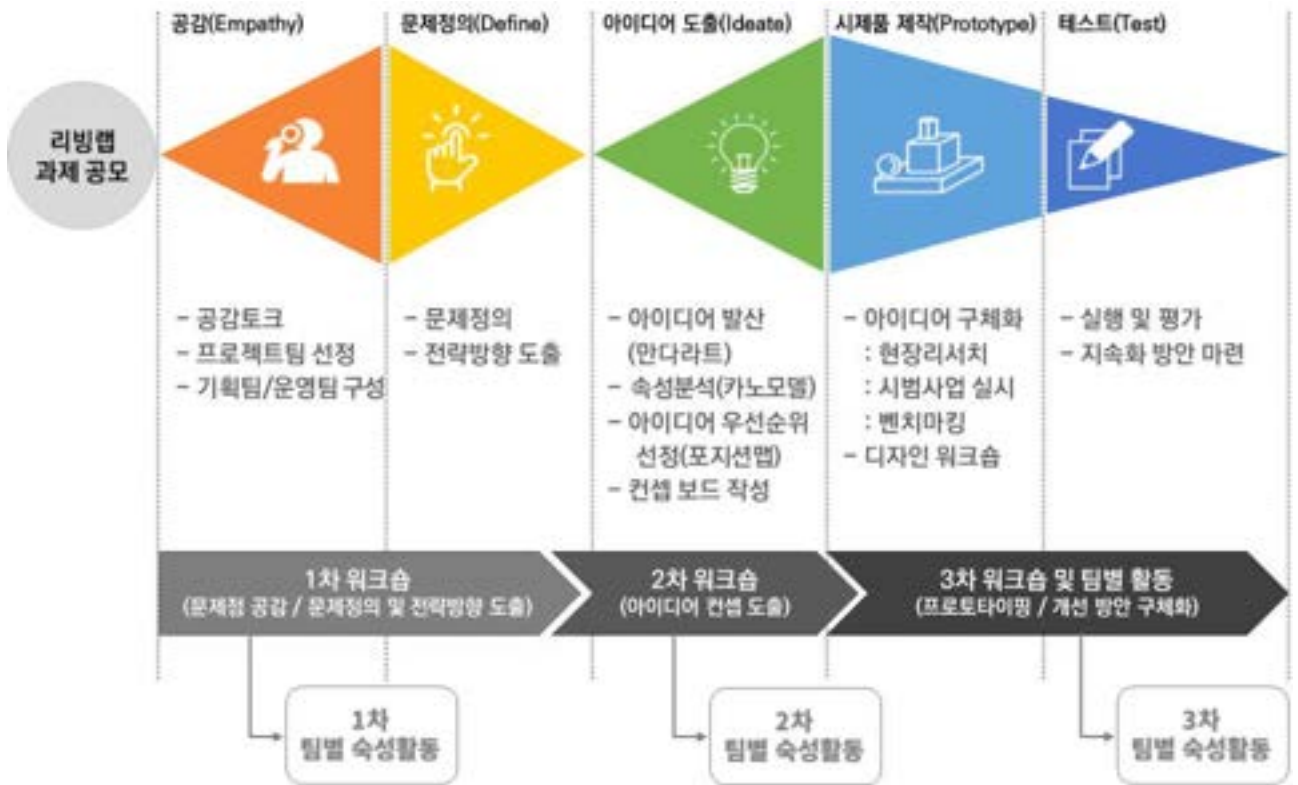
활력 넘치는 덕계스트리트	양주시 상인회	YCC (Yewon Culture Creators)	어우러기 모임
리빙랩 프로젝트팀(주민)			
청년코디(과제별 담당 각 1인, 총 4인)			
서비스 디자인 전문회사(워크숍 운영 총괄)			

기획팀	양주시 기획예산과 + 양주시 혁신리빙랩센터 + 청년코디 + 서비스디자인 전문가(크리에이티브 다다)
참여기관	회천2동, 경동대학교, 예원예술대학교

운영 과정

• 프로젝트팀별 워크숍과 팀별 숙성활동 병행

- 디자인씽킹(Design Thinking) 프로세스에 따라 체계적으로 진행
- 워크숍을 통해 도출한 내용을 팀별 숙성활동을 통해 수정·보완하는 방식으로 체계적으로 진행



• 2023년 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 프로세스

프로젝트 프로세스	운영 일정	비고
기획팀 구성 및 운영	• 2023.3.30(목) ~ 9.8(금)	
리빙랩 프로젝트팀 모집 공모	• 2023.3.13(월) ~ 3.24(금)	
공감토크(리빙랩 프로젝트팀 과제심사)	• 2023.3.30(목) 09:30~12:40	
1차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍	• 2023.4.14(금) 10:00~17:00	
2차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍	• 2023.5.12(금) 10:00~17:00	
3차 리빙랩 프로젝트팀 워크숍	• 2023.6.16(금) 10:00~17:00	
프로젝트팀별 사업 실행	• 2023.7. ~ 2022.10.	

기획팀 구성 및 운영

2023.3.30.(목)~9.8(금)



• 목적

프로젝트팀 활동 기획 및 평가를 통한 리빙랩 운영 과정의 안정성 및 성과창출 실효성 강화

• 참여기관

양주시 기획예산과, 양주시 혁신리빙랩센터, 청년코디, 서비스디자인 전문기업(크리에이티브 다다) 등으로 구성

• 기획팀회의 진행 현황 : 총 4회

구분	일정 및 장소	참석자	회의내용
1차	3.30(목) 13:00 양주시 혁신리빙랩센터	• 양주시 기획예산과(1) • 양주시 혁신리빙랩센터(1) • 청년코디(4) • 크리에이티브 다다(2)	1. 리빙랩 프로젝트 전체 운영절차 및 '청년코디' 운영계획 공유 2. 1차 워크숍 진행계획 공유
2차	5.10(수) 12:30 양주시 혁신리빙랩센터	• 양주시 기획예산과(1) • 양주시 혁신리빙랩센터(2) • 청년코디(4) • 크리에이티브 다다(2)	1. 각 팀별 1차 자체활동 결과 공유 및 보완사항 논의 2. 2차 워크숍 운영 방안 논의
3차	6.7(수) 10:00 양주시 혁신리빙랩센터	• 양주시 기획예산과(1) • 양주시 혁신리빙랩센터(1) • 청년코디(4) • 크리에이티브 다다(2)	1. 각 팀별 2차 자체활동 결과 공유 및 보완사항 논의 2. 2차 워크숍 운영 방안 논의
4차	9.8(금) 17:00 줌 미팅	• 양주시 혁신리빙랩센터(1) • 청년코디(3) • 크리에이티브 다다(2)	1. 각 팀별 자체회의 및 사업 실행 현황 공유 2. 연구과제 결과 및 성과 자료 취합 방안

리빙랩 프로젝트팀 모집 공모

2023.3.13(월) ~ 3.24(금)

- **공모주제** 주민 참여를 통해 사회문제를 해결하여 사회적 가치를 실현하는 아이디어
- **응모자격** 양주시에 거주하거나 생활권(직장, 학교 등)을 영유하고 있고, 양주 사회문제 해결을 원하는 시민 누구나 (주 제안자를 포함한 최소 4인 이상 시민 모임)

일상생활 속 불편한 사회문제를 우리가 직접 해결하는

2023 양주시민 혁신 리빙랩 프로젝트 과제 공모

공모기간
2023. 3. 13. ~ 3. 24.



공모자격
양주시에 거주하거나 생활권(직장, 학교 등)을 영유하고 있는 시민

- ▶ 참여조건 ① 주 제안자를 포함한 최소 4인 이상의 공동체 모임
- ② 공모 토크 심사 참여 필수 가능 모임
- ③ 과제 선정 후 프로젝트 진행 및 성과 공유회(11월 예정) 참가 가능 모임
- * 프로젝트 사업추진 기간 : 2023년 4월 - 2023년 10월

공모분야
시민참여를 통한 사회문제 해결과제
(#탄소중립, #청년, #도시재생, #1인 가구, #아동, #양성평등 등)

- ▶ 제의 대상 ① 개도 사업내용이 사업기간 내 수행 불가능하거나 사업이 과다확장 사업
- ② 장기·중요적 목적을 위한 사업
- ③ 특정 회향인의 이익이나 단순 친목회 또는 영리목적의 사회적 모임

접수방법

- ① 온라인 접수 ekwjd42@korea.kr 공공포털
- ② 우편 접수 양주시청 기획예산과(경기도 양주시 부흥로 1533)

제출서류

- ① 2023 양주 리빙랩 프로젝트 과제 제안서 1부
- ② 개인정보처리 수집-이용-제공 동의서 1부

심사기준
사회적 가치 실현(35%), 자발적 참여의지(35%),
효과성 및 공익성(15%), 창의성(10%), 협업 노력도(5%)

선정 및 시상

- ① 선정 계획 : 3개팀 내외
- ② 시상 : 상장 및 부상금* 지급
- * 부상금 지급 기준 : '양주시 제안제도 운영 조례, 제15조
- * 제안심사실무위원회 심사 결과 심사결과에 따라 상금이 달라질 수 있음
- * 등급에 해당하는 제안이 없는 경우에는 시상하지 않을 수 있음
- * 공모전수 및 제안수준에 따라 시상등급 및 인형관 조형 될 수 있음
- * 동일분야에서 연속 제출한 경우 상위 등급에 대해서는 상한 등급 인정

심사방법

- ① '공감토크'를 통한 현장심사(과제 채택 심사)
- * 최종 선정 과제 상위 위원회로 추천
- * 지방청 과제 제안자 모임(4인 이상)과 함께하는 소동 워크숍
- * 시민참여 정책 전문가(내선리빙랩) 심사자의 진행을 통한 현장 심사
- ② 제안심사위원회 심사를 통한 장인등급 선정(순위 선정)

결과발표
2023년 4월 중(양주시 홈페이지 게재 및 개별통지)
* 자세한 내용은 공고문 참조

기타 문의사항은 양주시청 기획예산과(☎.8092-5053)를
문의하십시오. 자세한 안내를 드리겠습니다.
☎.8092-5053(주말 휴무) | ☎.8092-5053(주말 휴무) | ☎.8092-5053(주말 휴무)

공감토크(리빙랩 프로젝트팀 과제 심사)

2023.3.30(금), 09:30 ~ 12:40

- 리빙랩 프로젝트팀 선정 공모 신청 총 5팀 총 4팀 (찾아가는 혁신기획단 연계사업 1팀 포함)
- 선정 방법
 - 1차 의견수렴 : 리빙랩 공감토크를 통한 리빙랩 운영진의 의견 취합
 - 2차 제안심사 : 제안심사 실무위원(기획예산과장, 기획팀장, 외부 전문가)



프로젝트팀 워크숍 운영 현황

2023.4.14(금) ~ 6.16(금)

• 총 3차례* 운영하였으며, 매회 각 프로젝트팀별 180분씩 진행

구분	1차 워크숍	2차 워크숍	3차 워크숍
일정	4.14(금) 10:00 ~ 17:00 오전팀(2개) 10:00 ~ 13:00 오후팀(2개) 14:00 ~ 17:00	5.12(금) 10:00 ~ 17:00 오전팀(2개) 10:00 ~ 13:00 오후팀(2개) 14:00 ~ 17:00	6.16(금) 10:00 ~ 17:00 오전팀(2개) 10:00 ~ 13:00 오후팀(2개) 14:00 ~ 17:00
내용	전략수립 워크숍	개선아이디어 도출 워크숍	프로토타이핑 워크숍
활동사진			

• 프로젝트팀 워크숍 적용 방법론

- 워크숍 각 단계마다 디자인씽킹(Design Thinking) 방법론을 효과적이고 체계적으로 적용

구분	워크숍 내용	비고
1차 워크숍 (팀별 각 180분)	<ul style="list-style-type: none"> • 퍼소나(Persona) • 고객여정지도 (Customer Journey Map) • 문제정의 이슈트리(Issue Tree) • 방향성 수립 이슈트리 	
2차 워크숍 (팀별 각 180분)	<ul style="list-style-type: none"> • 만다라트(Mandal Art) • 컨셉 유형화(Idea Grouping) • 카노모델(Kano Model) • 포지션 맵(Position Map) 	
3차 워크숍 (팀별 각 180분)	<ul style="list-style-type: none"> • 컨셉 보드(Concept Board) 작성 • 프로토타입 구체화 • 실행계획 수립 	

2023 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 성과

[활력 넘치는 덕계스트릿]

프로젝트 주제	덕계 구도심의 가로환경 살리기
---------	------------------



문제의식

- 구도심 거리와 노후되는 마을 환경에 활력이 부족함
- 회천신도시 개발로 인해 평화로를 중심으로 양극화 심화

개선 성과

- 덕계스트릿 율타리 전시회 개최
- 전시회 그림 공모(49점 전시), 바람개비 설치(500개)
- 전시회 관련 언론 보도



전시회 그림 공모 시상식



덕계스트릿 울타리 전시회

양주시 회천2동, 리빙랩덕계스트릿 울타리 전시회 관람객 문전성시



양주시 회천2동 회천동 리빙랩 추진단이 '지역의 아름다움'을 위한 '덕계스트릿 울타리' 전시회가 주민들의 뜨거운 호응을 얻고 있다.

양주 덕계리리빙랩센터에서 주관한 '아름답게 주민들이 꿈꾸는' 일몰이로 채워진 이번 전시회는 회천2동시 로비로 열람객이 많은데 구도심과 신도시가 자리 한양주 특색을 살려내고자 추진했다.

지난달 양주시 자매마을센터의 연례로 진행된 '아름답게 그림 작품 40여 점을 모은' 10일까지 지역 한 달에 남짓한 기간으로 전시했다.

이들일 주민 20명정도 "이번 전시회를 통해 지역 특색을 살려 주민들이 꿈꾸는 아름다운 '아름답게' '아름답게' 지역 특색을 위해 많은 관심을 보여 회천2동 주민들의 많은 사랑을 받고 있다"

회천동 리빙랩 추진단 관계자는 "이번 전시회도 많은 관심과 함께, 전시 후 다양한 센터의 작품 공모를 진행하고 '덕계스트릿 울타리' 전시회를 위한 계획"이라고 말했다.

출처: 지역신문기자

언론 보도

[양주시 상인회]

프로젝트 주제	양주시 지역경제 발전 및 상인과 시민간의 축제행사
---------	-----------------------------



문제의식

- 양주시만의 특색있는 시장이나 놀거리 여행 장소 부족
- 신도시라는 명칭에 아쉽게 큰 행사는 드물며, 회암사지 행사, 나리공원 행사 등 양주시에서 주체하는 행사지만 양주시 상인들이 입점하는 것은 힘든 상황
- 덕계공원, 옥정공원 등 큰 공원이나 큰 부지는 많은 것에 비해 주체하는 곳도, 주체가 되어도 타지역 업체들이나 조금은 미흡한 행사 진행으로 만족도도 높지 않아 보임

개선 성과

- 양주시 상인회(착한 양주 상인들) 심볼 제작
- 양주시 상인회 심볼 활용 - 현판 제작 및 배포, 인스타 및 현수막 등



< 착한 양주 상인들 브랜딩 >

[핵심가치]

- 기부, 나눔, 봉사, 판매, 체험
- 양주시 시민들과 함께 하는
- 선한 영향력

심볼 및 로고 제작

- 착한 양주 상인들 핵심 가치를 담은 심볼 및 로고 제작
- 맑고 깨끗한 선한 느낌의 컬러 (푸른색, 초록색 계열)

양주시 상인회(착한 양주 상인들) 심볼



< 현판 제작 >

- 심볼, 로고를 활용한 양주시 상인회 현판 제작
- 양주시 상인회 배포 > 소속감 강조 및 홍보
- 카운터에 세워 둘 수 있는 형태 + 입구 및 벽면 부착형
- 석고 방한재 등 방앗을 때 가뉘어 될 만하고, 사람들이 호기심 가질 수 있는 아이템으로 제작 예정



현수막(심볼 활용)



현판 제작 및 배포



인스타(심볼 활용)

[YCC Yewon Culture Creators]

프로젝트 주제	양주시 문화예술 클러스터 구축
---------	------------------



문제의식

- 양주시는 신도시 건설이나 GTX-C, 7호선, 제2순환고속도로 등 교통인프라를 갖추고 신도시 개발로 젊은 층의 인구가 증가하고 있음
- 하지만 발전하는 양주시에서 상대적으로 소외되고 낙후된 서북부 지역은 농업지역이며 노령인구가 많음
- 이로 인해 유동인구가 적어 양주지역 내 대중교통의 혜택을 받지 못하고 있으며, 점점 더 고립되는 악순환이 발생되고 있는 상황

개선 성과

- 천일홍 축제 홍보부스(친환경 업사이클링) 운영
- 리사이클 바다유리(씨글라스) 팬던트 만들기 체험 활동 진행



천일홍 축제 홍보부스(친환경 업사이클링)



친환경 업사이클링 홍보 배너



리사이클 바다유리(씨글라스) 팬던트 만들기 체험

[어우러기 모임]

프로젝트 주제	부동산 전세계약에 대한 문제점과 그 해결책
---------	-------------------------



문제의식

- 전월세 계약시 주민들이 선택에 매우 어려움을 경험하고 있음
- 부동산을 방문했을 때 정보 내용의 정확성, 공인중개사 신뢰 문제 등으로 인해 부동산 계약하는 데 고민을 하게 되는 상황

개선 성과

- ‘친절한 부동산 체크리스트’ 컨셉 개발 : 미실행

Priority Concept

4. 친절한 부동산 체크리스트

부동산 체크리스트 구성 및 내용

① 부동산 계약 프로세스

- 전체 계약 진행에 대한 프로세스 안내하여 현재 나의 단계를 확인 할 수 있도록 함
- 방문 > 매물 확인 > 적정 가격 확인 > 집/건물 보기 > 의사 결정 > 대출여부 확인 > 서류 확인 > 계약 완료

② 서류 체크리스트

- 1) 적정 전세금을 확인 및 안내를 받으셨나요?
- 2) 근저당 여부를 확인하셨나요?
- 3) 선순위 임대차 금액을 확인하셨나요?

③ 집, 건물 상태 확인 체크리스트

- 1) 수도, 수압 확인하셨나요?
- 2) 습기 여부 확인하셨나요?
- 3) 건물상부 누수 확인하셨나요?
- 4) 보일러 상태 확인하셨나요?
- 5) 문막, 전동 상태 확인하셨나요?

‘친절한 부동산 체크리스트’ 컨셉

	부동산 사용	고객 제공
사이즈 및 재질	<ul style="list-style-type: none"> • A4 사이즈, 아크릴 재질 • 지울 수 있는 펜 사용 간단하게 체크 할 수 있도록 함 • 다회용으로 사용 가능하도록 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • 미니북(리플렛)으로 제작 • A4 사이즈 4등분 사이즈
핵심 내용	<ol style="list-style-type: none"> ① 부동산 계약 프로세스 ② 서류 체크리스트 ③ 집, 건물 상태 확인 체크리스트 	
서식 컬러	<ul style="list-style-type: none"> • 푸른색 계열의 색상 사용 • 신뢰감, 소통 강조 	
서식 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 양주시공인중개사협회마크 부착을 통한 공신력 확보 • 핵심 내용만 체크하며 확인할 수 있도록 디자인 	
배포 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 시범운영 기간: 참여를 희망하는 부동산에 아크릴 제작물, 종이 미니북(리플렛) 실물로 배포 • PDF파일 제공하여 각 부동산에서 사용할 수 있도록 함 	

‘친절한 부동산 체크리스트’ 컨셉 실행계획

2023 양주 시민 혁신 리빙랩(living-lab) 프로젝트 팀별 결과

프로젝트팀	과제 내용
활력 넘치는 덕계스트리트	<ul style="list-style-type: none"> • 도시재생 분야 덕계 구도심의 가로환경 살리기
양주시 상인회	<ul style="list-style-type: none"> • 지역경제 활성화 분야 양주시 지역경제 발전 및 상인과 시민간의 축제행사
YCC (Yewon Culture Creators)	<ul style="list-style-type: none"> • 청년/문화예술 분야 양주시 문화예술 클러스터 구축
어우러기 모임	<ul style="list-style-type: none"> • 생활편의 분야 부동산 전세계약에 대한 문제점 및 그 해결책

활력 넘치는 덕계스트리트

개선부분	도시재생
개선과제	덕계 구도심의 가로환경 살리기



문제 공감하기 Empathy



맥락적 분석(Contextual Analysis)
 프로젝트팀 과제와 관련된 문제점들이 발생하는 상황(Scene)을 6하 원칙(누가-언제-어디서-무엇을-어떻게-왜)에 따라 연결함으로써 다양한 맥락적 상황(Scene) 도출

맥락적 분석을 통해 이해관계자의 5개의 대표적인 상황(Scene) 도출



1. 맥락적 분석(Contextual Analysis)		Scenario 1
Who	<ul style="list-style-type: none"> 부모님 (남·여) 신혼부부 이웃사람이 모르는 부모 노년 세대 친구 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 	
When	<ul style="list-style-type: none"> 부모님 신혼부부 이웃사람이 모르는 부모 노년 세대 친구 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 	
Where	<ul style="list-style-type: none"> 이웃사람이 모르는 부모 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 	
What	<ul style="list-style-type: none"> 부모님 신혼부부 이웃사람이 모르는 부모 노년 세대 친구 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 	
How	<ul style="list-style-type: none"> 부모님 신혼부부 이웃사람이 모르는 부모 노년 세대 친구 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 	
Why	<ul style="list-style-type: none"> 부모님 신혼부부 이웃사람이 모르는 부모 노년 세대 친구 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 	

퍼스나(Persona)
 각 프로젝트팀에 가장 적합한 대표적인 상황(Scene)을 선택하여 퍼스나(Persona)로 선정. 우리 주변의 특정 인물이 경험하거나 경험할 수 있는 상황으로 표현함으로써 프로젝트팀의 과제와 관련된 문제점을 친근하고 구체적인 상황으로 파악

맥락적 분석을 통해 도출한 다양한 상황(Scene) 중 퍼스나(과제를 대표할 가상의 인물)로 Scene 1 “신혼부부와 청소년들”을 설정

Who	<ul style="list-style-type: none"> 부모님 (남·여) 신혼부부 이웃사람이 모르는 부모 노년 세대 친구 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립
When	<ul style="list-style-type: none"> 부모님 신혼부부 이웃사람이 모르는 부모 노년 세대 친구 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립
Where	<ul style="list-style-type: none"> 이웃사람이 모르는 부모 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립
What	<ul style="list-style-type: none"> 부모님 신혼부부 이웃사람이 모르는 부모 노년 세대 친구 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립
How	<ul style="list-style-type: none"> 부모님 신혼부부 이웃사람이 모르는 부모 노년 세대 친구 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립
Why	<ul style="list-style-type: none"> 부모님 신혼부부 이웃사람이 모르는 부모 노년 세대 친구 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립 세대 간의 대립

퍼스나 (Persona)



신혼부부와 청소년들

들레깅을 입고, 먹고, 즐기고,
 사진촬영하고 SNS를
 활발히 하는 신혼부부와 청소년들

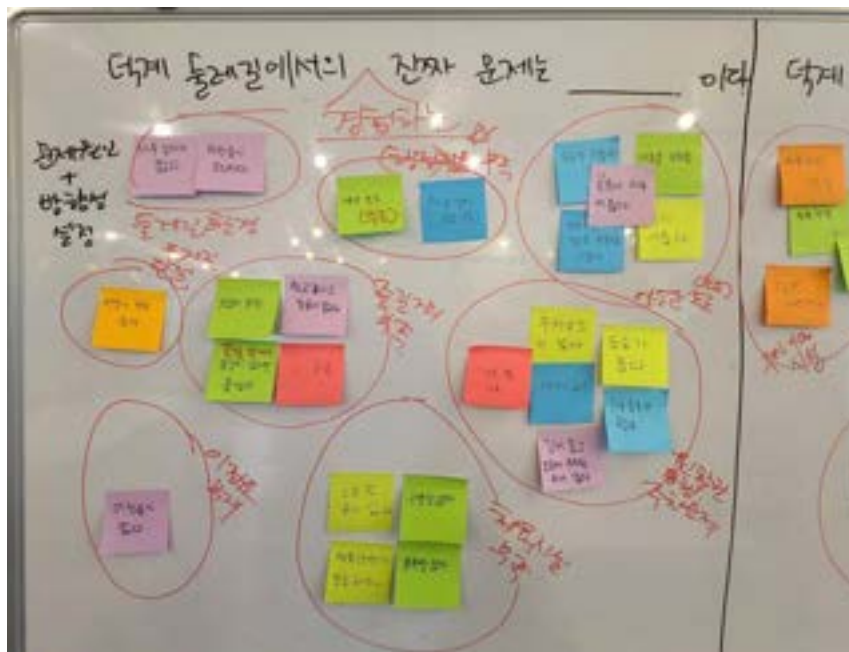
고객여정지도(Customer Journey Map)

서비스 접점에서 경험하는 이슈를 시계열적으로 파악하고, 서비스 경험수준에 대한 감정을 감정 곡선(emotional curve)을 통해 서비스 기대수준 대비 경험수준(ZoT, Zone of Tolerance)을 시각적으로 표현함으로써 개선이 필요한 서비스 접점을 분석

퍼소나(양신애氏, 양주시에 거주하는 새댁)의 여정을 시간의 흐름에 따라 구성하고, 퍼소나가 여정의 각 단계에서 경험하는 이슈와 ZoT를 분석하여 개선이 필요한 단계를 파악



정의하기 Define



문제정의 및 방향성 도출(Issue Tree)

앞 과정의 맥락적 분석과 고객여정지도에서 파악한 문제점에 대한 공감을 바탕으로 고객 관점에서 핵심적인 문제를 정의하고, 이들 문제점을 개선할 전략적 방향성을 도출

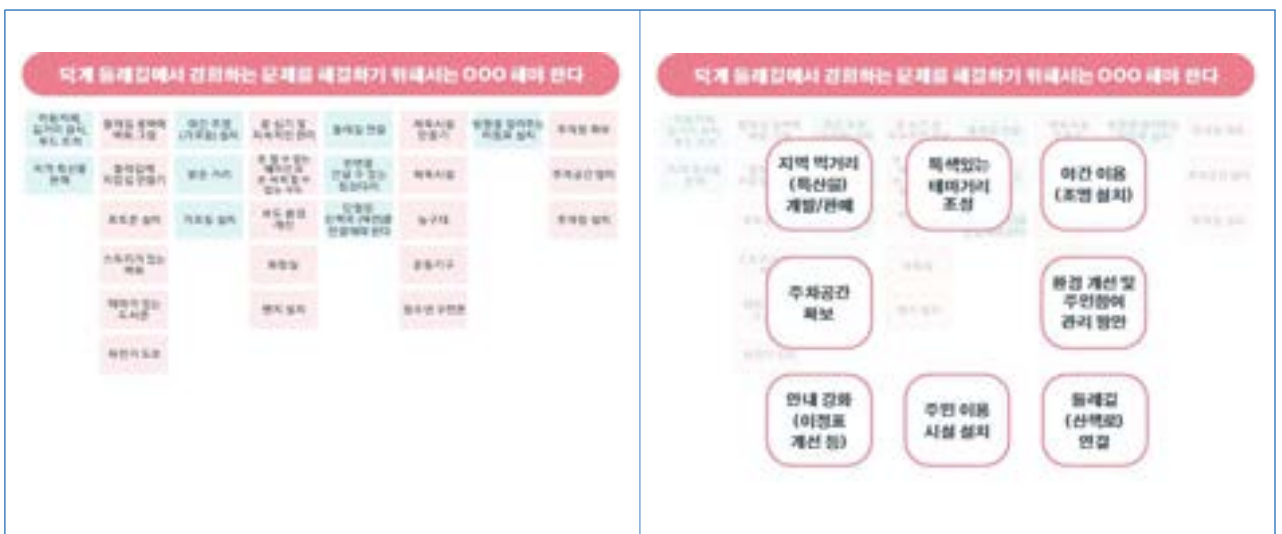
문제정의

핵심문제로 ① 둘레길 환경 문제, ② (행정)지원 문제, ③ 어둡다(야간 조명 부족), ④ 줄길거리 부족, ⑤ 둘레길 단절, ⑥ 체육시설 부족, ⑦ 이정표 부재, ⑧ 불편한 통행 및 주차 등 8개의 키워드로 정의



개선 방향성 도출

문제 해결을 위한 개선 방향으로 ① 지역 먹거리(특산물) 개발/판매, ② 특색있는 테마거리 조성, ③ 야간 이용(조명 설치), ④ 환경 개선 및 주민참여 관리 방안, ⑤ 둘레길(산책로) 연결, ⑥ 주민 이용 시설 설치, ⑦ 안내 강화(이정표 개선 등), ⑧ 주차공간 확보 등 8개의 키워드로 유형화



아이디어 도출하기 Ideate

아이디어 발산(Divergent)

개선 방향성 도출 단계에서 유형화한 키워드를 중심으로 만다라트(Mandal Art) 방법을 활용하여 개선할 아이디어 요소(Idea Element)들을 체계적으로 발산.

아이디어 요소(Idea Element)들을 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하여 컨셉(Concept)으로 유형화



만다라트(Mandal Art) & 컨셉 유형화(Idea Grouping)

개선 방향성 도출 단계에서 유형화한 8개의 키워드를 중심으로 개선 아이디어를 체계적으로 발산



8개의 키워드를 중심으로 총 66개의 아이디어 요소(Idea Element)들을 발산하였고, 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하고 적절한 명칭(단어 또는 문장)을 붙여 총 10개의 개선 아이디어 컨셉(Idea Concept)을 도출하였음.

또한 이들 컨셉들을 ① 특색있는 거리 조성 테마(5개), ② 먹거리 테마(1개), ③ 주차-환경 개선 테마(2개), ④ 이벤트 테마(2개) 등의 4가지 테마(Theme)로 묶어 유형화하였음

				요일별로 출퇴근 거리	노래 나오는 거리	버스킹 거리 (시민 참여)				
안주 및 아광맛집	과녁기	포토존	와글와글 (아이스크림)	아광 포토존 (별, 달, 덕계 등색 등)	아광 바람개비	빛 자갈거리	Led 전서를 이용한 길거리 장식	나무에 조명 설치	마을 입구에 덕계등을 달리는 덕계 조명 설치	
안주 및 카페	와글와글 관람	지역 덕거리 제왕 및 전매	샌드위치	누구나 시·를 볼 수 있는 거리 (같은 시는 예외가 쿠이그 등이 있을 수 있음)	특색있는 테마거리 조성	모두가 참여하는 식물하는 압화작	타일장을 이용한 거리장 -포장	야간 야광 (조명 설치)	네온 사인, 일러스트 or 문구	
안주 및 카페 (이웃주민 도시락 제공)	부엌개	안주 부엌 조각판 제왕	강아지 그림 등		시민 사진전	시민이 참여하는 거리 거리	프린트, 저수지 등 안내를 바라 유도등	길, 벽에 할당 타일 부피 참가자를 관리	물방이 나오는 분수	
주차 공간 필요	아파트 주차장 활용 (타일제)	안전한 주차여 이동을 위한 인도확보+물 제어보관함	어르신과 아이들 위한 유모차 주차	지역 덕거리 제왕 및 전매	특색있는 테마거리 조성	야간 야광 (조명 설치)	마을 곳곳에 원터 조성	통행로 물가면서 명소하기	간이 화장실 설치	
	Free 주차존 (주간 1시간 무료)	주차공간 확보+관리엔 모범	후산, 차장이 편비	주차공간 확보 &관리엔 모범	덕계 스트릿	관경 개선 및 주변 정예 관리 방안	가구별 꽃 심기 및 심기 및	관경 개선 및 주변 정예 관리 방안		
와글와글 안정하기	관리하고 가까운 보관함	관동 칩보드 주차 공간 및 수령 확보		연대 강행 (이정표 등)	관경 개선	주변 야광 시야 설치	상가 주변 주차 공간을 활용	쓰레기를 설치	중간 중간에 쓰레기를 배치	
안내 활동 및 거리와 배치할 설치	안내 지도 설치	(와글 와글이 있는) 안내 책자 디자인 (마을 지도)	디지털 안내판 (마을 지도)	와글와글- 저수지 순환 버스 운영	프린팅 이벤트 (간기)	와글와글- 저수지 아래-수원천 둘레길 가운	도서관	와글 와글 내 부다들 활용한 문화 공간 제공	재활센터	수영장
	회전 고층 SNS 활동, 마을 안내	연대 강행 (이정표 등)	특별이 가게를 활용	와글-와글와 -마을 산책로 조성	둘레길 변경	둘레길 안을 통일된 색, 꽃, 조명으로 조성	전시 공간	주변 야광 시야 설치	어르신용 게이밍장	
	고분라이프 비디오영역 야간 이정표 안내	방탈에 따라 활력을 활용한 이정표 개선	둘레길 안을 통일된 색, 꽃, 조명으로 조성	구간별 구분 이정표로 안내 1구간) 와글와 2구간) 와글와 3구간) 저수지-			일터	카페	죽목-지압	

특색있는 거리 조성

		아광 포토존 (별, 달, 덕계 등색 등)	아광 바람개비	시민 사진전
	Led 전서를 이용한 길거리 장식	마을 입구에 덕계등을 달리는 덕계 조명 설치	특색있는 테마거리 조성	시민이 참여하는 관동 전시 거리
	야간 야광 (조명 설치)	네온 사인, 일러스트 or 문구	요일별로 출퇴근 거리	노래 나오는 거리
전시 공간	주변 야광 시야 설치	지역 덕거리 제왕 및 전매	안주 및 카페	
	고분라이프 비디오영역 야간 이정표 안내	둘레길 안을 통일된 색, 꽃, 조명으로 조성	둘레길 변경	
	연대 강행 (이정표 등)	구간별 구분, 이정표로 안내 1구간) 와글와 2구간) 와글와 3구간) 저수지-		

1. 별별 반짝, 아광거리

- 특색있는 아광 테마거리 조성
- 아광 바람개비, 아광 포토존(별, 달, 덕계 상징 등) 설치
- 야간 조명 확보와 독특한 테마 거리로의 정체성 확립

2. 이유없는 여유

- 안주 및 카페를 즐기며 전시를 볼 수 있는 둘레길
- 특색있는 먹거리 판매와 함께 시민 전시전로 여유 즐기기

3. 감성거리

- 둘레길의 구간을 나누어 이정표와 안내 표시
- 구간별 일러스트, 문구 등의 네온 사인으로 감성적인 거리 조성
- 야간 조명 확보와 이정표 등 안내 사인니지의 역할 기대

4. 걸어서 보는 덕계 히스토리

- 둘레길 안을 통일된 색, 꽃, 조명으로 꾸며 연결감 강조
- 시민이 참여하는 그림, 사진 전시로 한눈으로 보는 덕계

5. 덕계가왕

- 마을 입구에 덕계등을 달리는 '덕계' 조형물과 조명 설치
- 마을 주민들이 부르는 다양한 노래
- 적극적인 주민 참여와 신나는 거리 조성

먹거리

양주 아일랜드	과채기	요플레	와플 샌드 (아이스크림)
양주 차레	과채물 민방	지역 특산물 개발 및 판매	생도유지
양주 아일랜드 도시락	부침개	양주 요플레 과채물	양주 생도 유지

6. 맛깔나는 마을 카페 거리

- 동레길에 먹거리 판매 부스 설치
- 카페, 부침개, 와플 샌드, 양주 김밥 도시락 등 판매
- 동레길을 하면서 먹을 수 있는 간단 먹거리 판매로 마을 주민과 동레길 관리를 위한 지속적인 수익 창출

주차 · 환경 개선

아파트 주차장 활용 (타임제)	주차 관리인 필요	디지털 안내판 (마을 약도)	편의 판매 (아이스크림)
Free 주차존 (주간 1시간 무료)	주차공간 확대(관리인 보편)	행복이 캐릭터를 활용→ 통일감있는 친근한 이정표 설치	
마을 곳곳에 편의 조성	통행로 물리기면서 정식하기	간이 화장실 설치	
가구형 주차 공간 설치 (일일 주차권)	환경 개선 및 주민 참여 공간 마련	중간 중간에 쓰레기통 배치	

7. 주민을 위한 상쾌한 거리

- 편안히 쉬 수 있도록 깨끗하고 쾌적한 동레길 유지 및 관리
- 곳곳에 설치 조성 및 가구마다 꽃 심기를 통한 조경 활동
- 동레길 중간 중간에 쓰레기통 설치
- 통행로 돌아가면서 청소하기를 통해 상쾌한 거리 유지

8. 청목이가 알려주는 마을 주차장

- 인근 아파트 주차장 활용한 주차 타임 시스템
- 마을 약도가 있는 디지털 안내판을 통한 주차 가능 안내
- 청목이 캐릭터를 활용하여 친근하고 통일감 있는 안내 설치
- 주차 관리인 배치로 일차리 창출 및 규칙적인 주차 관리 가능

이벤트

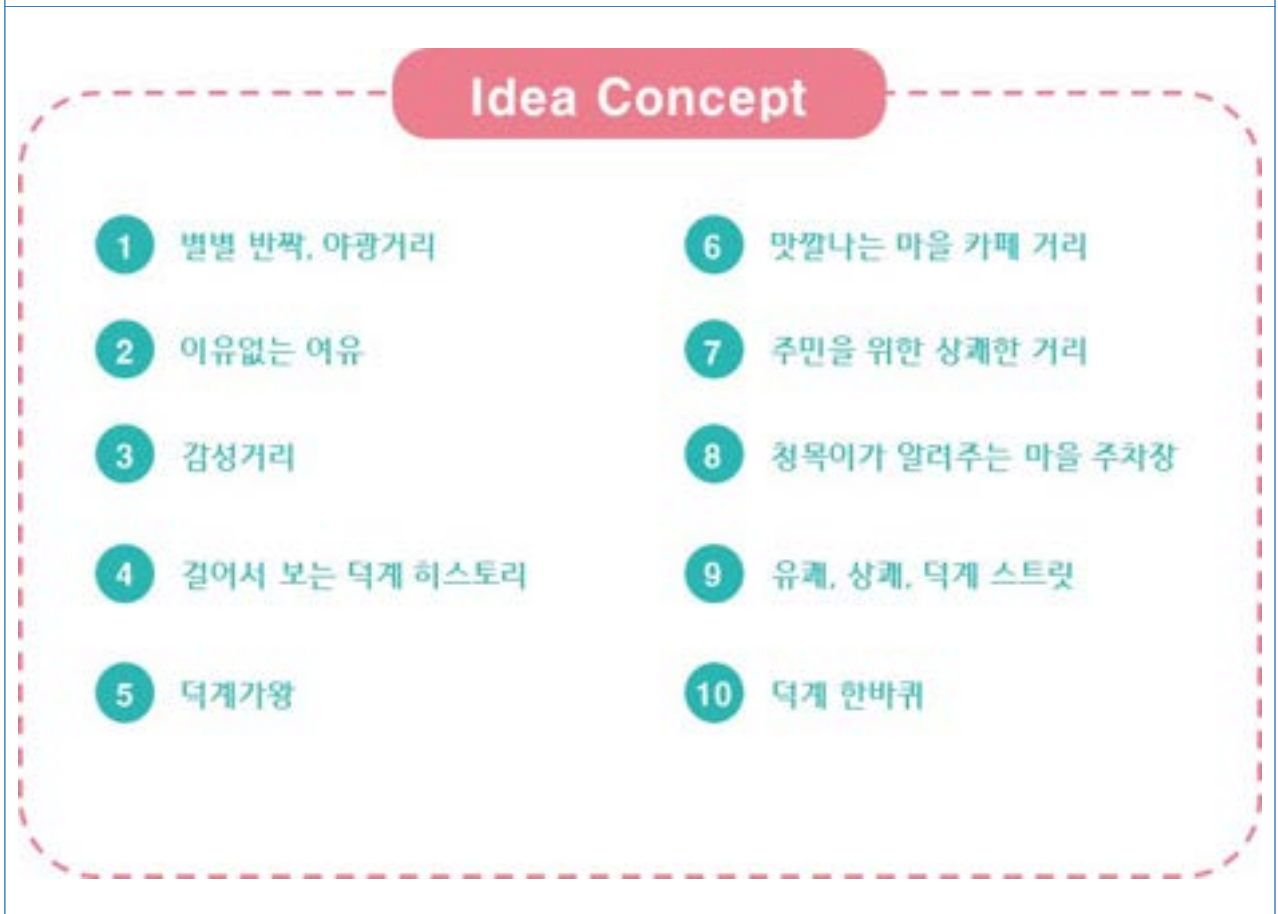
덕계 공원 내 무대를 활용한 문화 공간 조성	트레킹 이벤트 (걷기)			
주민 이용 가능 설치	동레길 연결	버스킹 거리 (시민 참여)	발자갈거리	지역 먹거리 개발 및 판매
카페	폭류 지압	특색있는 테마거리 조성	노래 나오는 거리	

9. 유쾌, 상쾌, 덕계 스트릿

- 시민들이 참여하는 문화 공간 조성
- 덕계 공원 내 무대를 활용
- 시민들이 참여하는 버스킹 공연

10. 덕계 한바퀴

- 덕계 동레길을 활용한 트레킹(걷기) 이벤트
- 축육과 지압 구역을 만들어 차별적인 동레길로 구성
- 특색있는 먹거리 부스도 참여하여 축제 분위기 조성



아이디어 수렴(Convergent)

아이디어 발산을 통해 도출한 아이디어 컨셉들을 체계적으로 분석하여 핵심적인 컨셉 도출. 컨셉 속성 분석(카노모델, KANO Model), 컨셉 우선순위 분석(포지션 맵, Position Map) 등



컨셉 속성 분석 _ 카노모델(KANO Model)

아이디어 컨셉들의 속성을 사용자 관점에서 <충족시 만족도>×<결핍시 불만족도>를 기준으로 분석한 결과, 매력적(Attractive) 속성 0개, 일원적(One- Dimensional) 속성 5개(1번, 2번, 4번, 7번, 8번 컨셉), 당연적(Must-be) 속성 2개(3+5번, 6번 컨셉), 무관심(Indifferent) 속성 0개 등으로 분류



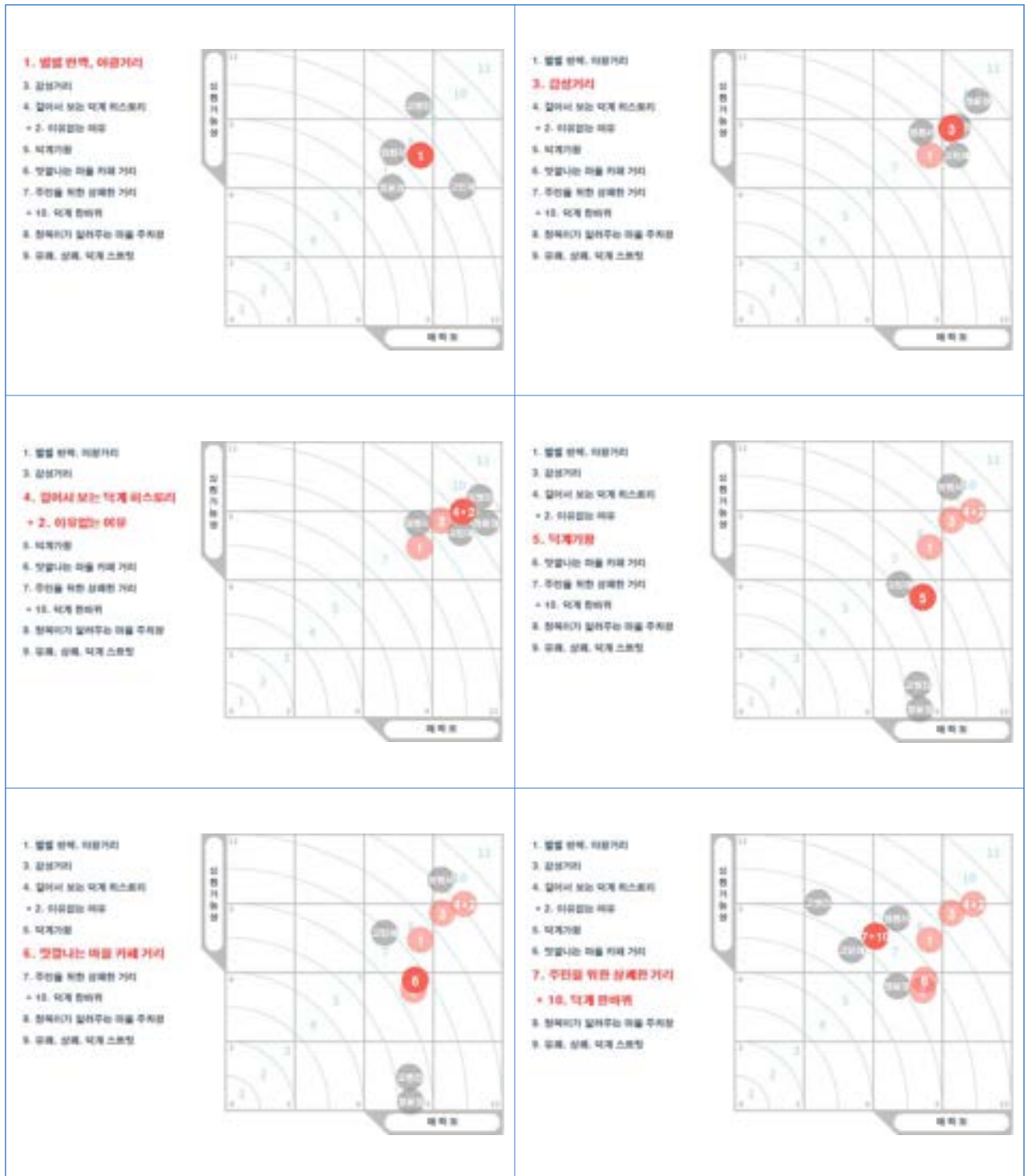
<ol style="list-style-type: none"> 1. 열등한데, 위험하기 2. 시시껌껌한 세상 3. 곱장거미 4. 갈아서 보는 세계 리스본리 5. 덕계기판 6. 장담나는 마음 귀래 거리 7. 주안을 위한 상쾌한 거리 8. 행복이기 알려주는 마음 주치장 9. 유배, 상해, 덕계 스토리 10. 덕계 관바위  <p style="text-align: right;">정신건강복지센터</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 열등한데, 위험하기 2. 시시껌껌한 세상 3. 곱장거미 4. 갈아서 보는 세계 리스본리 5. 덕계기판 6. 장담나는 마음 귀래 거리 7. 주안을 위한 상쾌한 거리 8. 행복이기 알려주는 마음 주치장 9. 유배, 상해, 덕계 스토리 10. 덕계 관바위  <p style="text-align: right;">정신건강복지센터</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 열등한데, 위험하기 2. 시시껌껌한 세상 3. 곱장거미 4. 갈아서 보는 세계 리스본리 5. 덕계기판 6. 장담나는 마음 귀래 거리 7. 주안을 위한 상쾌한 거리 8. 행복이기 알려주는 마음 주치장 9. 유배, 상해, 덕계 스토리 10. 덕계 관바위  <p style="text-align: right;">정신건강복지센터</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 열등한데, 위험하기 2. 시시껌껌한 세상 3. 곱장거미 4. 갈아서 보는 세계 리스본리 5. 덕계기판 6. 장담나는 마음 귀래 거리 7. 주안을 위한 상쾌한 거리 8. 행복이기 알려주는 마음 주치장 9. 유배, 상해, 덕계 스토리 10. 덕계 관바위  <p style="text-align: right;">정신건강복지센터</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 열등한데, 위험하기 2. 시시껌껌한 세상 3. 곱장거미 4. 갈아서 보는 세계 리스본리 5. 덕계기판 6. 장담나는 마음 귀래 거리 7. 주안을 위한 상쾌한 거리 8. 행복이기 알려주는 마음 주치장 9. 유배, 상해, 덕계 스토리 10. 덕계 관바위  <p style="text-align: right;">정신건강복지센터</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 열등한데, 위험하기 2. 시시껌껌한 세상 3. 곱장거미 4. 갈아서 보는 세계 리스본리 5. 덕계기판 6. 장담나는 마음 귀래 거리 7. 주안을 위한 상쾌한 거리 8. 행복이기 알려주는 마음 주치장 9. 유배, 상해, 덕계 스토리 10. 덕계 관바위  <p style="text-align: right;">정신건강복지센터</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 열등한데, 위험하기 2. 시시껌껌한 세상 3. 곱장거미 4. 갈아서 보는 세계 리스본리 5. 덕계기판 6. 장담나는 마음 귀래 거리 7. 주안을 위한 상쾌한 거리 8. 행복이기 알려주는 마음 주치장 9. 유배, 상해, 덕계 스토리 10. 덕계 관바위  <p style="text-align: right;">정신건강복지센터</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 열등한데, 위험하기 2. 시시껌껌한 세상 3. 곱장거미 4. 갈아서 보는 세계 리스본리 5. 덕계기판 6. 장담나는 마음 귀래 거리 7. 주안을 위한 상쾌한 거리 8. 행복이기 알려주는 마음 주치장 9. 유배, 상해, 덕계 스토리 10. 덕계 관바위  <p style="text-align: right;">정신건강복지센터</p>

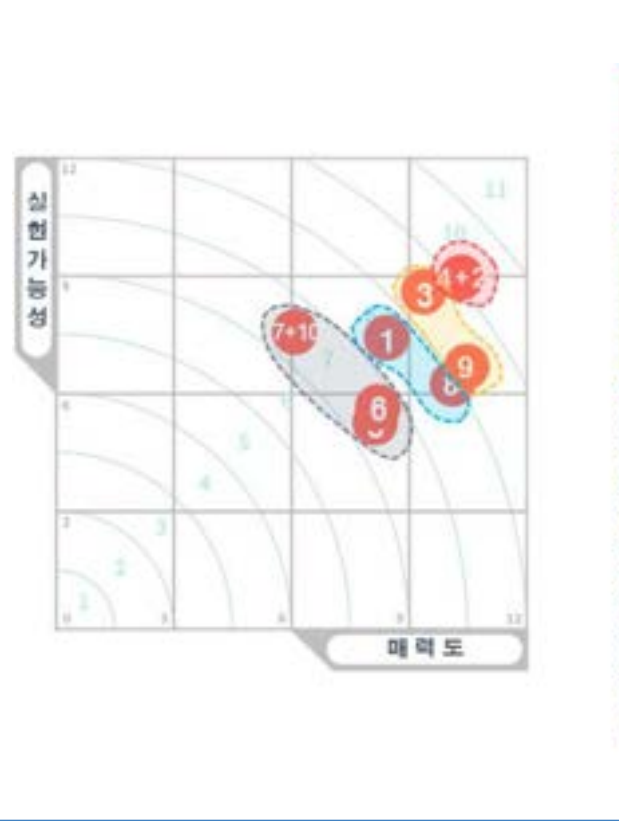
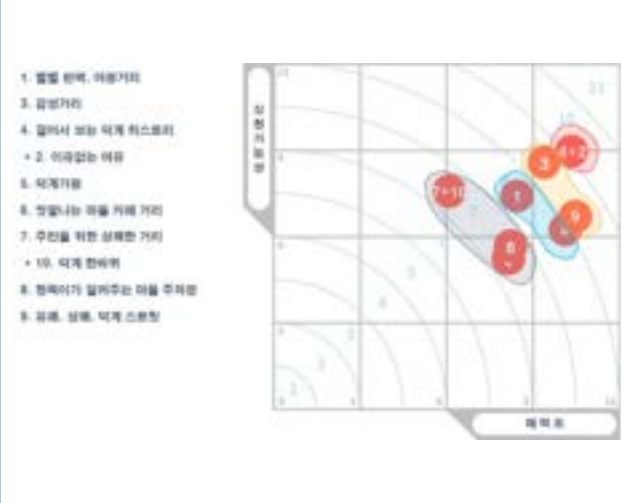
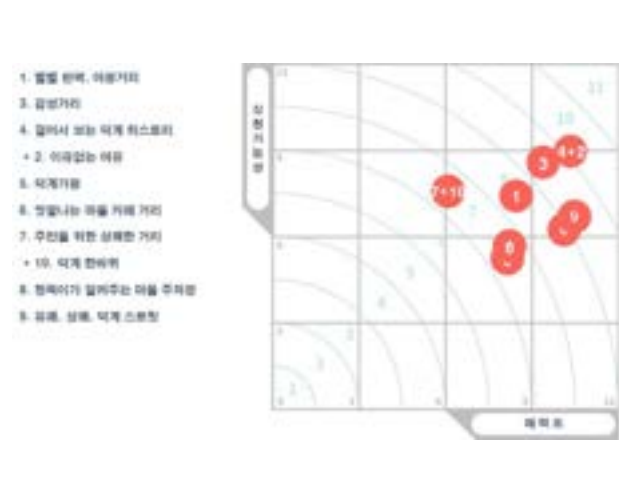
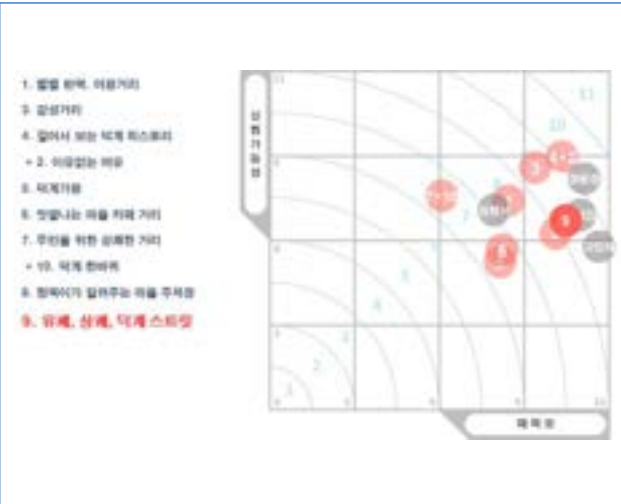
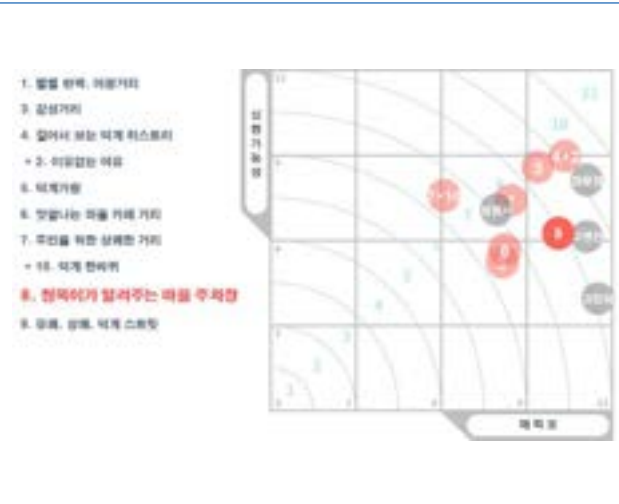


컨셉 우선순위 분석 _ 포지션 맵(Position Map)

카노모델 분석을 통해 재유형화 된 아이디어 컨셉 총 8개(1번, 3번, 4+2번, 5번, 6번, 7+10번, 8번, 9번 컨셉)를 대상으로 사용자 관점에서 <매력도(Attractiveness)> × <실현가능성(Feasibility)>을 기준으로 분석함으로써 컨셉들의 적용 우선순위를 분류

- 1순위로 ‘④ 걸어서 보는 덕계 히스토리 + ② 이유없는 여유’ 1개를 선정하였고, 2순위로 2개, 3순위로 2개, 4순위로 3개를 선정





Service Offering	Benefit 점수	Benefit 가중치
4. 걸어서 보는 덕계 히스토리 + 2. 이유없는 여유 1순위	10	15.4%
3. 감성거리 2순위	9	13.8%
9. 유쾌, 상쾌, 덕계 스트릿 2순위	9	13.8%
1. 별빛 반막, 야광거리 8. 청목이가 알려주는 마을 주차장 3순위	8	12.3%
8. 청목이가 알려주는 마을 주차장 3순위	8	12.3%
7. 주민을 위한 상쾌한 거리 + 10. 덕계 한바퀴 4순위	7	10.8%
6. 맛깔나는 마을 카페 거리 4순위	7	10.8%
5. 덕계가왕 4순위	7	10.8%

*계산법: Benefit 점수 ÷ Benefit 총점 * 100%

프로토타이핑 Prototyping

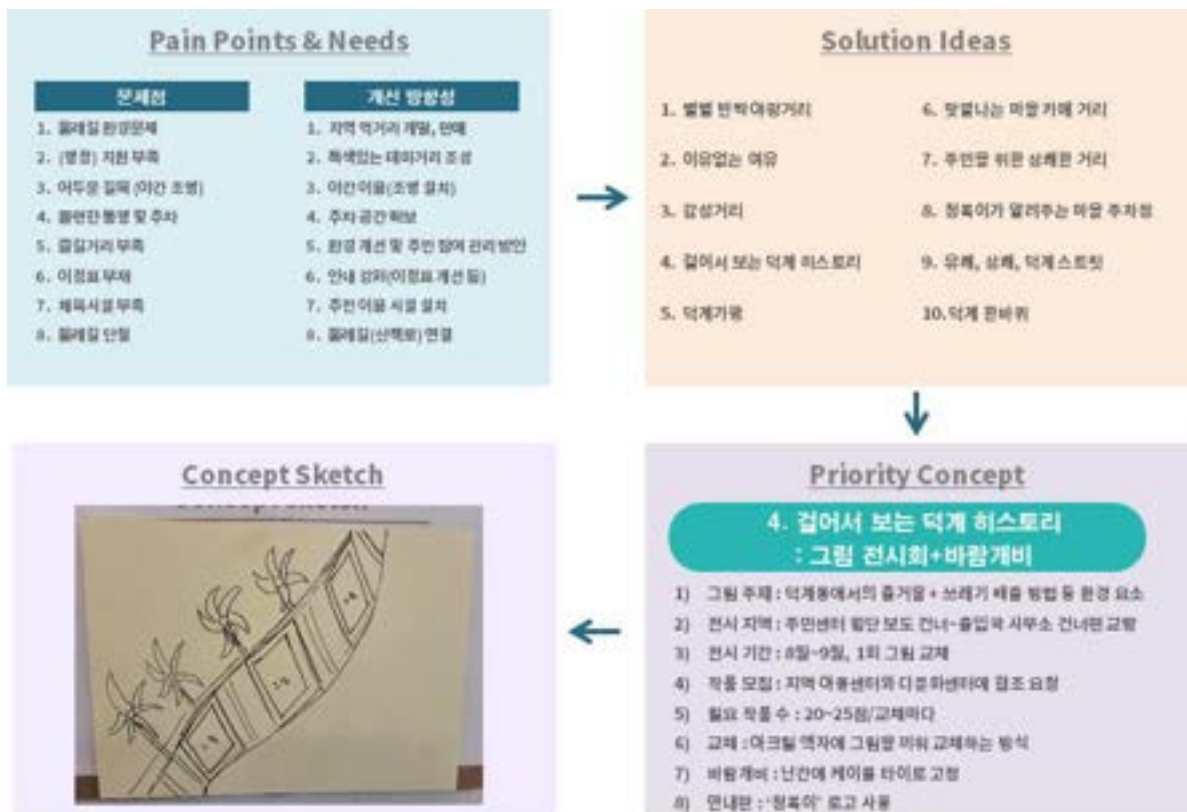
프로토타이핑(Prototyping)

컨셉 적용 우선순위 선정 결과를 바탕으로 중점 개선방안 아이디어 컨셉의 내용을 구체화하고 추진계획을 수립



컨셉보드(Concept Board)

워크숍 진행 결과를 체계적으로 정리하는 한편, 우선순위 컨셉 내용을 구체화하고, 컨셉 스케치, 디자인 에스노그래피(Ethnography) 등을 통해 개선방안 시각화



Priority Concept

4. 걸어서 보는 덕계 히스토리 : 그림 전시회+바람개비

1. 그림 전시

- 그림 주제: 덕계동에서의 즐거움 + 쓰레기 배출 방법 등 환경 요소
- 전시 장소: 주민센터 횡단보도 건너-출입국 사무소 건너편 교량
- 전시 기간: 8월-9월까지 약 2달 정도
- 일정기간 전시 후 그림 교체
- 지역 아동 센터와 다문화센터에 협조 요청으로 통해 아이들의 그림 수집
- 작품 크기: 8절 도화지
- 한 회(교체)에 20-25점의 작품 전시
- 아크릴 액자에 넣어 전시하며, 교체 가능하도록 함
- 청목이를 활용한 전시 안내판 설치

2. 바람개비



- 난간에 바람개비를 설치하여 케이블 타이로 고정
- 원색 계열의 바람개비를 통해 거리에 리듬감 조성

Concept Sketch



실행계획 수립

컨셉 프로토타입을 구현하기 위한 사업 실행계획 수립

전시 구성 및 설치 위치	<ul style="list-style-type: none"> · 지상에서 1m 정도에 그림을 물걸형으로 설치 · 그림-바람개비-그림으로 배치 · 아크릴 액자에 넣어 전시 · 기존에 배치되어 있는 화분과 조화가 되도록 	
안내판	<ul style="list-style-type: none"> · 사이즈 : A2 · 설치 위치 : 전시 시작과 끝 (2개) · 주제(의도), 전시 내용, 전시 기간, 참여자, 주최 · 컬러 : 노란 / 분홍 · 형식이 디자인 활용 	
포토 포인트	<ul style="list-style-type: none"> · 일예 예시 사진과 함께 팔바닥 모양으로 표시 	
바람개비	<ul style="list-style-type: none"> · PVC 바람개비 + 축광 테이프로 날개와 몸 부분에 야광 요소 추가 · 컬러 : 노란색, 빨간색, 파란색 원색 계열 · 개당 15 이상 (초록색은 유보)으로 50개 정도 배치 · 쓰러지지 않도록 테이블 타이로 고정 	
홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 양주시 인스타, 동정소식지(계시판) · 회원 2동 카톡 채널 · 현수막 : 000 전시 / 장소 / 기간, 1~2개 설치 	

구분	6월	7월				8월				9월			
	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
전시 물품 및 설치	가리 회의	비용 계획 수립		준비물품 구매		이벤트 판 설치 완료				수거 필요 물품 구입 및 교체			
그림 전시	가리 회의	협조 요청	그림 그려는 기간		그림 수집 및 선별 하중이름 및 제비 부착		설치 준비		전시		교체 그림 전환		전시
바람개비			바람개비, 관련 필요 물품 구매		테이프 제작		설치 준비		전시				
안내문 및 현수막	가리 회의	디자인 연구 검토		제작 및 필요 물품 구매		현수막 설치 신청		설치					
포토 포인트								예시 사진 설치 포토 포인트 표시					

사업화(자체활동) _ 덕계스트릿 울타리 전시회 개최

□ 전시회 그림 공모



□ 덕계스트리트 울타리 전시회 설치 _ 바람개비(500개), 전시 그림(49점)



□ 덕계스트리트 울타리 전시회 설치 _ 언론 보도

HOME > 경기 > 경기북부

회천2동, 리빙랩 '덕계스트리트 울타리 전시회' 개최

△ 권태경 기자 tk3317@kmaeil.com | © 승인 2023.08.29 15:26 | ☎ 댓글 0



양주시청 전경(사간-양주사)

[양주=권태경기자] 회천2동이 오는 9월 1일부터 30일까지 리빙랩 '덕계스트리트 울타리 전시회'를 개최한다.

'덕계스트리트 울타리 전시회'는 양주 혁신리빙랩센터에서 주관한 '리빙랩 주민참여 공모사업'의 일환으로 회천신도시 조성으로 양극화가 심화된 구도심과 신도심의 거리 경관을 개선하고자 마련됐다.

이번 전시회는 회천2동 혁신기획단(단장 정윤경)의 제안으로 시작돼 유동 인구가 많은 덕계천 일대 보행로 내 회천2동 지역아동센터(센터장 신옥자)와 연계해 선정된 초등학생 41명의 그림 작품을 전시하고 바람개비 거리를 조성할 계획이다.

이동섭 회천2동장은 "신도시 개발로 인해 구도심과의 양극화가 심화되는 시기에 울타리 전시회와 같은 지역활성화방안에 대한 적극적인 협조와 지원을 아끼지 않을 것이다"며 "행사에 적극적으로 참여하신 지역아동센터 관계자분들과 아이들에게 감사하며 전시회 당일 주민분들의 많은 참여를 바란다"고 전했다.

양주시 회천2동, 리빙랩'덕계스트릿 율타리 전시회' 관람객 문전성시

A 표명구·지봉근 | 2023.09.14 15:56 | 댓글 0



여민 학생들이 '덕계스트릿 율타리 전시회'를 관람하고 있다. 사진=양주시청

양주시 회천2동과 회천2동 리빙랩 추진단이 덕계천 일대에서 진행 중인 '덕계스트릿 율타리 전시회'가 지역 주민들의 뜨거운 호응을 얻고 있다.

양주 혁신리빙랩센터에서 주관한 '리빙랩 주민참여 공모사업' 일환으로 마련된 이번 전시회는 회천신도시 조성으로 양극화가 심화된 구도심과 신도심의 거리 경관을 개선하고자 추진했다.

지난달 양주시 지역아동센터와 연계해 선정한 아동들의 그림 작품 40여 점을 오는 30일까지 덕계천 일대 보행로에 순차적으로 전시한다.

이동섭 회천 2동장은 "이번 전시회를 통해 지역개발에 대한 주민분들의 열의와 역량을 재확인하게 됐다"며 "앞으로도 지역발전을 위해 끊임없는 관심을 바라며 회천2동 균형발전을 위해 주민분들과 함께 노력하겠다"고 말했다.

회천2동 리빙랩 추진단 관계자는 "관내 학교와 협업해 그림, 동시 등 다양한 분야의 작품 공모를 진행하고 '덕계스트릿 율타리 전시회'를 이어갈 계획"이라고 밝혔다.

표명구·지봉근기자

양주 일교
부동산 1E
제발
많이 본 기사

- 1 "상가사 다..."
- 2 "맨발로 날라.."
- 3 중부일족브랜
- 4 해시범총력전
- 5 [지역경대만 0

PREMIUM 로컬프리

- 1 '두근화성
- 2 안산드서
- 3 용인65세

남양주
의왕시
이천시
화성시
안양시
구리시

양주시 상인회

개선부분	지역경제 활성화
개선과제	양주시 지역경제 발전 및 상인과 시민간의 축제행사



문제 공감하기 Empathy



맥락적 분석(Contextual Analysis)
 프로젝트팀 과제와 관련된 문제점들이 발생하는 상황(Scene)을 6하 원칙(누가-언제-어디서-무엇을-어떻게-왜)에 따라 연결함으로써 다양한 맥락적 상황(Scene) 도출

맥락적 분석을 통해 이해관계자의 4개의 대표적인 상황(Scene) 도출





퍼소나(Persona)
 각 프로젝트팀에 가장 적합한 대표적인 상황(Scene)을 선택하여 퍼소나(Persona)로 선정. 우리 주변의 특정 인물이 경험하거나 경험할 수 있는 상황으로 표현함으로써 프로젝트팀의 과제와 관련된 문제점을 친근하고 구체적인 상황으로 파악

맥락적 분석을 통해 도출한 다양한 상황(Scene) 중 퍼소나(과제를 대표할 가상의 인물)로 Scene 3 “양주에 살고 있는 가족”을 설정



**퍼소나
(Persona)**



양주에 살고 있는 가족

조부모, 부모, 자녀 3세대가 모두 모여 다양한 관심사에 따라 함께 참여하고 즐길 수 있는 행사 기대

고객여정지도(Customer Journey Map)

서비스 접점에서 경험하는 이슈를 시계열적으로 파악하고, 서비스 경험수준에 대한 감정을 감정 곡선(emotional curve)을 통해 서비스 기대수준 대비 경험수준(ZoT, Zone of Tolerance)을 시각적으로 표현함으로써 개선이 필요한 서비스 접점을 분석

퍼스나(양주에 살고 있는 가족)의 여정을 시간의 흐름에 따라 구성하고, 퍼스나가 여정의 각 단계에서 경험하는 이슈와 ZoT를 분석하여 개선이 필요한 단계를 파악



정의하기 Define

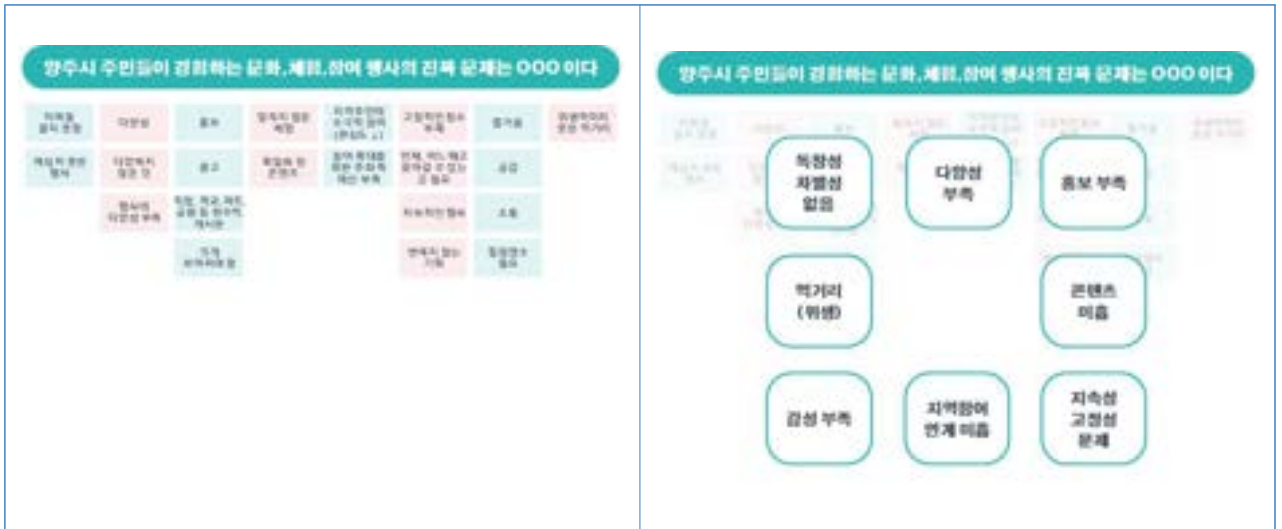


문제정의 및 방향성 도출(Issue Tree)

앞 과정의 맥락적 분석과 고객여정지도에서 파악한 문제점에 대한 공감을 바탕으로 고객 관점에서 핵심적인 문제를 정의하고, 이들 문제점을 개선할 전략적 방향성을 도출

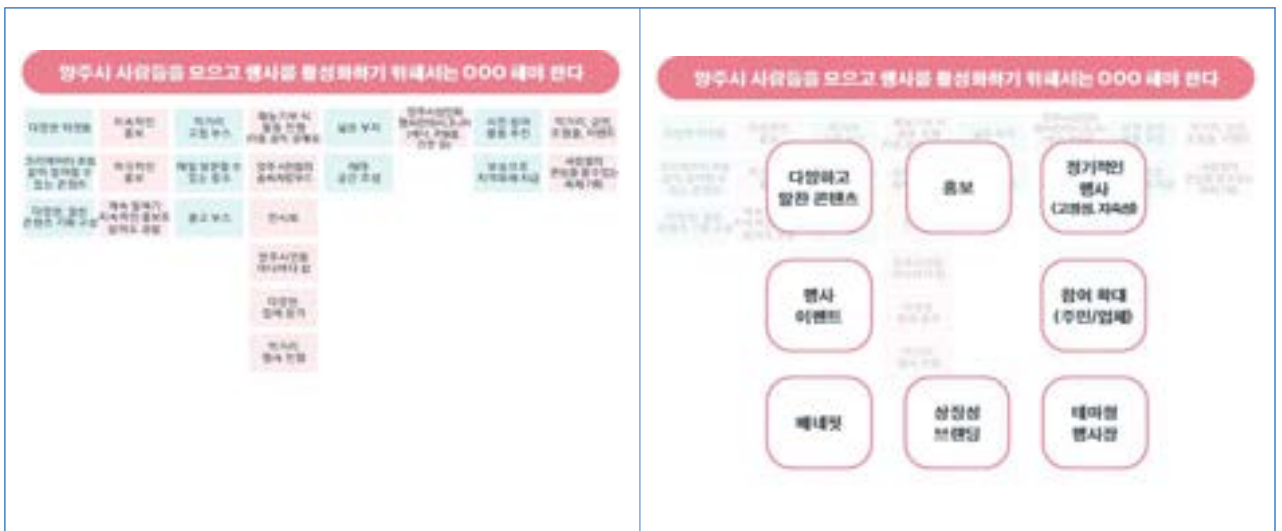
문제정의

핵심문제로 ① 독창성/차별성 없음, ② 다양성 부족, ③ 홍보 부족, ④ 콘텐츠 미흡, ⑤ 지속성/고정성 문제, ⑥ 지역참여 연계 미흡, ⑦ 감성 부족, ⑧ 먹거리(위생) 등 8개의 키워드로 정의



개선 방향성 도출

문제 해결을 위한 개선 방향성으로 ① 다양하고 알찬 콘텐츠, ② 홍보, ③ 정기적인 행사(고정성, 지속성), ④ 참여 확대(주민/업체), ⑤ 테마형 행사장, ⑥ 상징성 브랜딩, ⑦ 배네피트, ⑧ 행사 이벤트 등 8개의 키워드로 유형화



아이디어 도출하기 Ideate

아이디어 발산(Divergent)

개선 방향성 도출 단계에서 유형화한 키워드를 중심으로 만다라트(Mandal Art) 방법을 활용하여 개선할 아이디어 요소(Idea Element)들을 체계적으로 발산!

아이디어 요소(Idea Element)들을 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하여 컨셉(Concept)으로 유형화



만다라트(Mandal Art) & 컨셉 유형화(Idea Grouping)

개선 방향성 도출 단계에서 유형화한 8개의 키워드를 중심으로 개선 아이디어를 체계적으로 발산



8개의 키워드를 중심으로 총 77개의 아이디어 요소(Idea Element)들을 발산하였고, 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하고 적절한 명칭(단어 또는 문장)을 붙여 총 8개의 개선 아이디어 컨셉(Idea Concept)을 도출하였음.

또한 이들 컨셉들을 ① 행사-이벤트 테마(2개), ② 심볼-브랜딩 테마(2개), ③ 참여 프로그램 테마(2개), ④ 조닝 테마(2개) 등의 4가지 테마(Theme)로 묶어 유형화하였음

먹거리 시식 체험	추석의 줄이 달고나 구슬치기	풍선 안동어 나눠 주기	현수막	SNS 홍보 달고나 민스치그릴 플레이스북	달고나 보그 달고나 달고나 달고나	부스 10개 그릴 운영 (달고나 부스)	추석 전라 추가 후원	현기 수호시용 공용 운영				
안동기 그리기 체험	다문화교 류관 운영	공연 (노래, 악기)	지역신문 홍보	홍보	아구르 게시판	상인의 날 연말	정기적인 행사 (내부, 외부)	지정된 날짜 예: 매주 주말	동영상 달고나 부스 이미지			
안동기 체험 (악기, 포토, 발달차 등)	장기차량 운행으로	그림 인쇄 입고 사진 찍기	동보 포스터 상가 설정 부착	SNS 챗봇 행사 참여 강령 운영	말라베이라 광고	전북 (홍익공간)	천하의너 동작부스	매일 고정 부스 운영	상인들 후원 한달씩 들어 가야 부스 참여			
에어바운스 대결	유명인사 초빙	그리 만지기	다문화교 류관 운영	홍보	정기적인 행사 (내부, 외부)	주인 동포회 공연장소 제공	공무원 * SNS 포스터 인쇄, 포스터 홍보	공무원 생활 시, 상용되는 상황 수여				
	행사 이벤트	물고기 잡기	행사 이벤트	영주시 상인회	판매/판매 주변/판매	주인참여 마시미다	판매/판매 (주인/판매)	행사전 홍보 단체에서 전시회 참여 상황 받기				
	보물 찾기	동영상 또는 번호표 붙기 이벤트	판매/판매	상점 브랜딩	판매/판매 행사	가족 연차와 함께 진행 다문화 가정 참여 할당 등	매장 홍보용 이벤트 진행	판매 또는 재능 기부 참여 진행	 			
대상 달고 나 구슬치기 이벤트 운영	보급 상황	안동시청 카드 사용 시 추가 혜택	달고나 업체 후원 보급	달고나 업체 후원 보급	프리미엄 판매, 기부, 홍보	캐릭터 공모전	부채 갚고		홍보/먹거리/ 체험/공연/ 포토/판매 ZONE	어린이 체험 등 안동기, 구슬	3-100세 친구들이 구슬치기 즐거워 할	강동수영 ZONE
다문화 다문화 가정 체험 이벤트 운영	안동시청 후대 할인권	판매/판매	자율봉사 단체 봉사 시간 인정 및 수료증 발급	선정 영양학	상점 브랜딩	안동시 수상권인 그 '시인'이 참여하는	 	교보문 기념 시간 참여	판매/판매 행사	가족 먹거리	주인 이용	
달고나 보그 부스 체험	행사 참여 부스 부스 차량	주인 부스 운영	안동기 구슬치기 예: 달고나 할인	링크	안동특별시 참여하는 특별한 시간	마시미 LED 조명물		지정된 날짜 예: 매주 다문화가정	홍보/판매 ZONE	전라권과 협력하는	구체 안전 교육	

행사 · 이벤트

1. 안주시 상인의 날

- 안주시 상인회 날 만들기
- 안주시 상인회 날 정기적인 행사 운영
- 판매 또는 재능기부 형식으로 행사 운영
- 안주시 상인회 날 행사: 휴식, 먹거리, 체험, 공연, 포토, 물건 구매 콘으로 운영 > 모든 세대가 함께 즐길 수 있는 행사

2. 안주시 상인회 마시미

- 마시미 LED 조명물
- SNS 챗봇: 행사 당일 지정 장소에서 챗봇지 진행, 친구에게 공유, 참여자에게 경품 증정
- 판매 또는 재능기부 형식으로 행사 운영
- 안주시 상인회 날 행사: 휴식, 먹거리, 체험, 공연, 포토, 물건 구매 콘으로 운영 > 모든 세대가 함께 즐길 수 있는 행사
- 장기차량 콘테스트
- 올림픽 또는 번호 붙기 이벤트

먹거리 시식 체험	추석의 줄이 달고나 구슬치기	풍선 안동어 나눠 주기	현수막	SNS 홍보 달고나 민스치그릴 플레이스북
안동기 그리기 체험	다문화교 류관 운영	공연 (노래, 악기)	지역신문 홍보	홍보
안동기 체험 (악기, 포토, 발달차 등)	장기차량 운행으로	그림 인쇄 입고 사진 찍기	동보 포스터 상가 설정 부착	SNS 챗봇 행사 참여 강령 운영
에어바운스 대결	유명인사 초빙	그리 만지기	동보 포스터 상가 설정 부착	SNS 챗봇 행사 참여 강령 운영
동영상 또는 번호표 붙기 이벤트	행사 이벤트	물고기 잡기	상인의 날 연말	정기적인 행사 (내부, 외부)
프리미엄 판매, 기부, 홍보	보물 찾기	부채 갚고	주인 동포회 공연장소 제공	판매/판매 (주인/판매)
선정 영양학	상점 브랜딩	안동시 수상권인 그 '시인'이 참여하는	가족 연차와 함께 진행 다문화 가정 참여 할당 등	매장 홍보용 이벤트 진행
링크	안동특별시 참여하는 특별한 시간	마시미 LED 조명물		

프리마켓 판매 기부 봉사	계획된 행동전	부채 갚고	
선한 영향력	상인회 브랜드	양주시 소상공인 시민이 함께하는	
필드	양주특별시 양주에서 펼쳐지는 특별한 시간들	아시아 LED 조명물	
부스 10개 그림 운영 (음식 부스)		전기 수리사업 문화 운영	공모전 홍보 포스터 인쇄 포스터 홍보전
장기적인 행사 (대부분, 일회성)	자랑할 날짜 의 하루 주말	홍보상 업권 부스 이미지	상대 고객 (주인/인대)
인대이나 음식부스	매일 고정 부스 운영		매장 홍보용 이벤트 진행
상권 상용권	양주 생활 카드 사용 시 추가 혜택	상인회 업체 후원 발급	현수막
다자녀 다문화 가정 특약 의 신청료 할인	양주시민 우대 할인권	혜택권	지역신문 홍보
양자녀 비의 유선 지원	합시장이 양주시 주인부스 지원	주인부스 운영	홍보 포스터 상기 상용 부스
		양주 거주 주민 혜택 의 신청료 할인	SNS 할인지 행사 할인 영양 프로그램
			이벤트 게시판
			텔레비전 광고

심볼 · 브랜딩

3. 양주시 상인회 심볼

- 상인회 대표 브랜딩 요소 및 이미지 마크 제작
- 단체 압치마, 티셔츠 제작
- 부스마다 연결되는 카테고리 표시 > 캐릭터, 컬러로 구분
- 양주시 상인회 캐릭터 심볼 명함, 카드, 굿즈, 쿠폰, SNS, 게시판, 광고 부스 등에도 통일감 있게 활용

4. 학원 양주 상인들

- 양주시 '소상공안'과 '시민'이 함께하는
- 핵심 가치: 판매, 기부, 봉사
- 선한 영향력

	공모전 홍보 포스터 인쇄 포스터 홍보전	양 시, 상 회, 대 영, 주 의	대대행 행사장
주인참여 이나바다	상대 고객 (주인/인대)	물품교환 ZONE	상인회 업체 후원 발급
		양주 생활 카드 사용 시 추가 혜택	혜택권
		합시장이 양주시 주인부스 지원	주인부스 운영
			양주 거주 주민 혜택 의 신청료 할인

참여 프로그램

5. 양주시 상인의 공모전

- 양주시 상인회 캐릭터, 심볼 만들기 공모전
- 굿즈 제작 공모전
- 양주시민, 몇 회 이상 방문 시 공모자격 주어짐
- 공모전 홍보 포스터 제작
- 양주시 상인회 브랜딩 적용
- 공모전에서 선정 시, 상품, 쿠폰 등 인센티브 제공

6. 양주시 상인회 아나바다

- 집에서 사용하지 않는 물건을 교환
- 물품교환권 정기적으로 운영
- 우리동네 오프라인 당근존

조닝

역거리 시차 제한	주거지역 학교나 구물지기	편의점 나눔 주기	주거 여건 개선 필요		
민통선 거리기 제한	다중이용 시설 구역	주거 환경 개선	주거 여건 개선 필요	상업 지역 (주변/인접)	행사 전용 공간 에서 전시회 등의 이용 가능
민통선 거리기 제한 (역거리 방랑제 등)	장기차량 주차구역	노후 주택 개선 필요	가족 편의와 함께 친밀 대화와 가정 정서 함양 등	과거 주거 여건 개선 필요	민통선 거리기 제한
포도주 역거리 제한 /주거 /주거 /주거 ZONE	어린이 놀이 공간 (민통선 거리기 제한)	5-100여 명 규모 의 공동 주택 개발 가능	공동 주택 ZONE		
포도주 거리기 제한 /주거 /주거 /주거 ZONE	체육 시설 구역	가족 편의	주거 여건 개선 필요		주차 구역
자전거 도로 거리기 제한 /주거 /주거 /주거 ZONE	공동주택 ZONE	편의점 거리기 제한	주거 여건 개선 필요	안전 감정 개선 필요	상업 지역 (주변/인접)
				주거 여건 개선 필요	주거 여건 개선 필요
				주거 여건 개선 필요	주거 여건 개선 필요
				주거 여건 개선 필요	주거 여건 개선 필요

7. 양주 특별시 000동

- 양주시 '소상공인'과 '시민'이 함께 만드는 '양주 특별시'
- '특별시'의 의미를 충의적으로 담아 ZONE을 휴식동, 체험동, 공연동, 봉사동, 판매동 등으로 표기
- 컨셉 살릴 안내지도

8. 양주 특별시 조닝

- 휴식존 컬러를 빈백 설치하여 누울 수 있는 공간
- 체험존, 먹거리존 대기표·대기하는 동안 다른 존 순환 시킬 수 있도록 할
- 포도주존에서 인생샷 촬영
- 전시거리: 체험존에서 먹거리존으로 이동하는 길
- 스텝을 모자, 머리띠 착용: 조닝별 안전요원, 안내 직원

행사 이벤트

1. 양주시 상인회 날
2. 양주시 상인회 아시랑

심플 브랜딩

3. 양주시 상인회 심플
4. 착한 양주 상인들

참여 프로그램

5. 양주시 상인회 공모전
6. 양주시 상인회 아시랑

조닝

7. 양주 특별시 000동
8. 양주 특별시 조닝









Idea Concept

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 양주시 상인회 날 2 양주시 상인회 야시장 3 양주시 상인회 심볼 4 착한 양주 상인들 | <ul style="list-style-type: none"> 5 양주시 상인회 공모전 6 양주시 상인회 아나바다 7 양주 특별시 000동 8 양주 특별시 초님 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|









아이디어 수렴(Convergent)

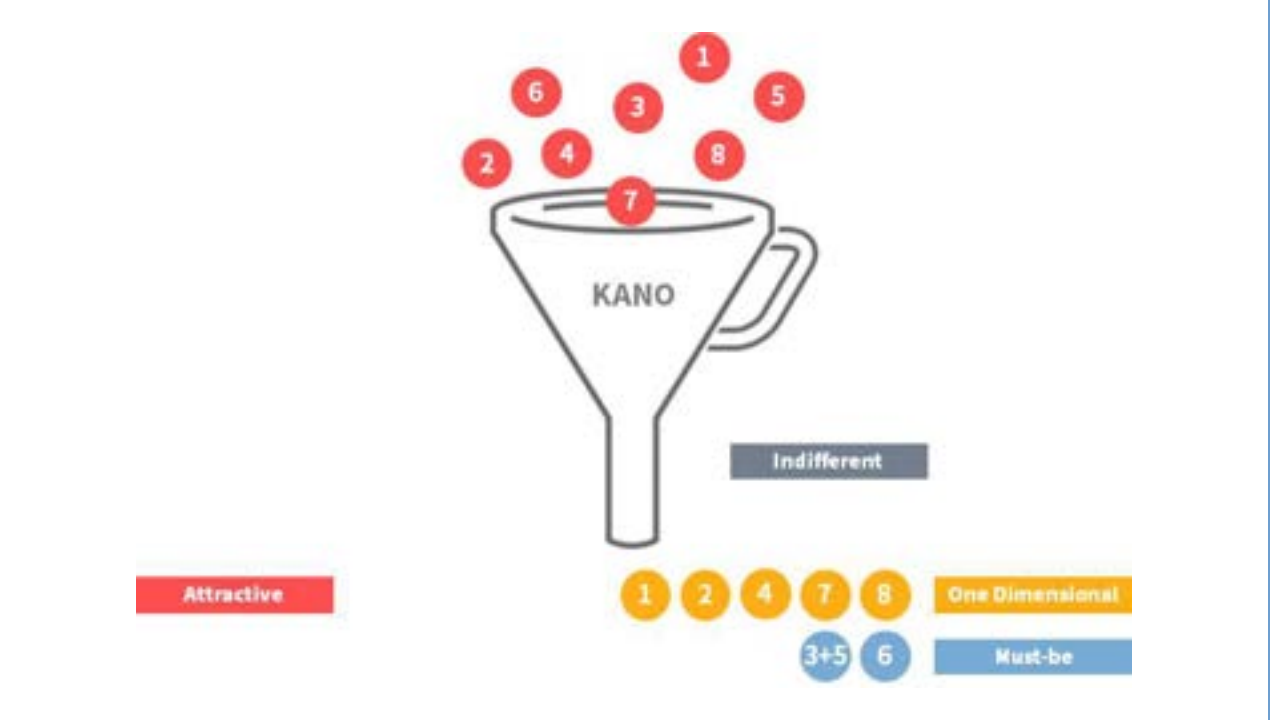
아이디어 발산을 통해 도출한 아이디어 컨셉들을 체계적으로 분석하여 핵심적인 컨셉 도출. 컨셉 속성 분석(카노모델, KANO Model), 컨셉 우선순위 분석(포지션 맵, Position Map) 등



컨셉 속성 분석 _ 카노모델(KANO Model)

아이디어 컨셉들의 속성을 사용자 관점에서 <충족시 만족도>×<결핍시 불만족도>를 기준으로 분석한 결과, 매력적(Attractive) 속성 0개, 일원적(One- Dimensional) 속성 5개(1번, 2번, 4번, 7번, 8번 컨셉), 당연적(Must-be) 속성 2개(3+5번, 6번 컨셉), 무관심(Indifferent) 속성 0개 등으로 분류

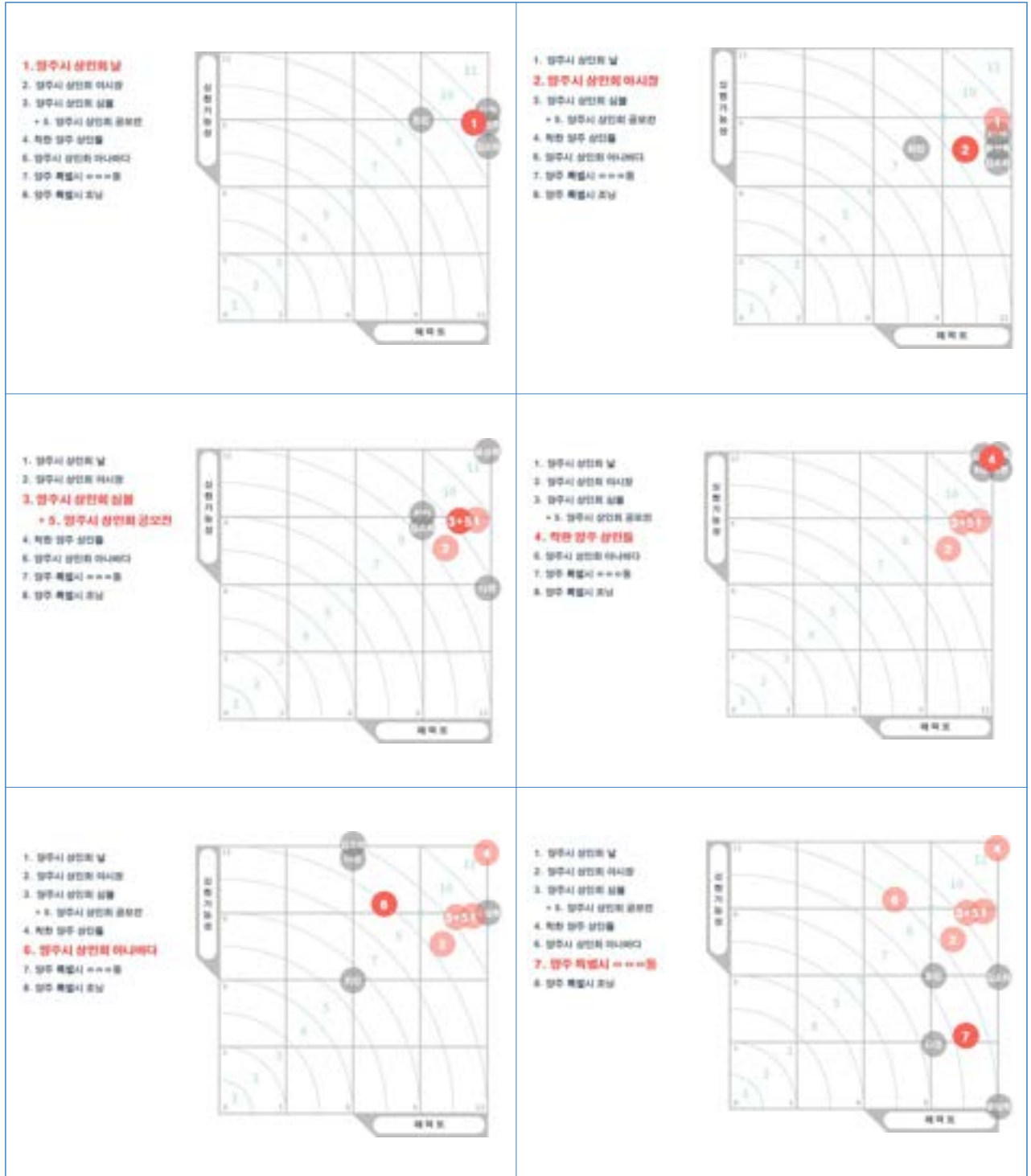
<ol style="list-style-type: none"> 1. 양주시 상인회 날 2. 양주시 상인회 역사관 3. 양주시 상인회 심플 4. 직원 양주 상인회 5. 양주시 상인회 후원관 6. 양주시 상인회 역사관 7. 양주 특별시 <--->동 8. 양주 특별시 조닝 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 양주시 상인회 날 2. 양주시 상인회 역사관 3. 양주시 상인회 심플 4. 직원 양주 상인회 5. 양주시 상인회 후원관 6. 양주시 상인회 역사관 7. 양주 특별시 <--->동 8. 양주 특별시 조닝 
<ol style="list-style-type: none"> 1. 양주시 상인회 날 2. 양주시 상인회 역사관 3. 양주시 상인회 심플 4. 직원 양주 상인회 5. 양주시 상인회 후원관 6. 양주시 상인회 역사관 7. 양주 특별시 <--->동 8. 양주 특별시 조닝 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 양주시 상인회 날 2. 양주시 상인회 역사관 3. 양주시 상인회 심플 4. 직원 양주 상인회 5. 양주시 상인회 후원관 6. 양주시 상인회 역사관 7. 양주 특별시 <--->동 8. 양주 특별시 조닝 
<ol style="list-style-type: none"> 1. 양주시 상인회 날 3. 양주시 상인회 역사관 3. 양주시 상인회 심플 4. 직원 양주 상인회 5. 양주시 상인회 후원관 6. 양주시 상인회 역사관 7. 양주 특별시 <--->동 8. 양주 특별시 조닝 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 양주시 상인회 날 3. 양주시 상인회 역사관 3. 양주시 상인회 심플 4. 직원 양주 상인회 5. 양주시 상인회 후원관 6. 양주시 상인회 역사관 7. 양주 특별시 <--->동 8. 양주 특별시 조닝 
<ol style="list-style-type: none"> 1. 양주시 상인회 날 3. 양주시 상인회 역사관 3. 양주시 상인회 심플 4. 직원 양주 상인회 5. 양주시 상인회 후원관 6. 양주시 상인회 역사관 7. 양주 특별시 <--->동 8. 양주 특별시 조닝 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 양주시 상인회 날 3. 양주시 상인회 역사관 3. 양주시 상인회 심플 4. 직원 양주 상인회 5. 양주시 상인회 후원관 6. 양주시 상인회 역사관 7. 양주 특별시 <--->동 8. 양주 특별시 조닝 

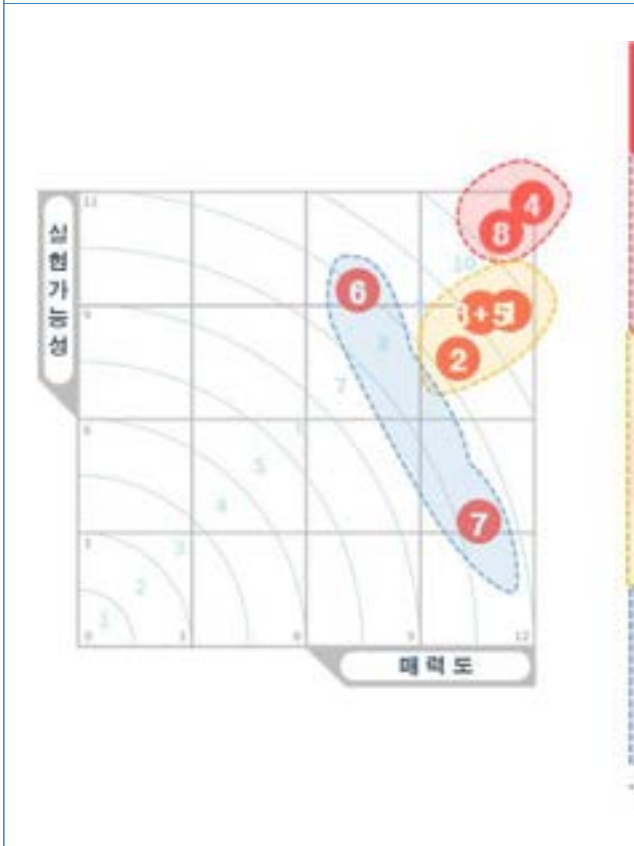
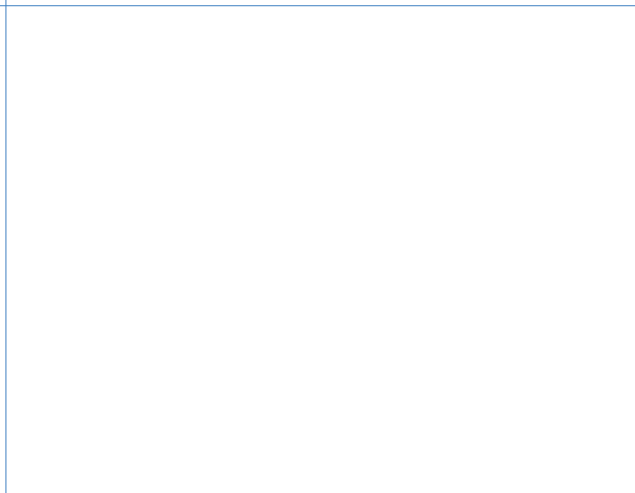
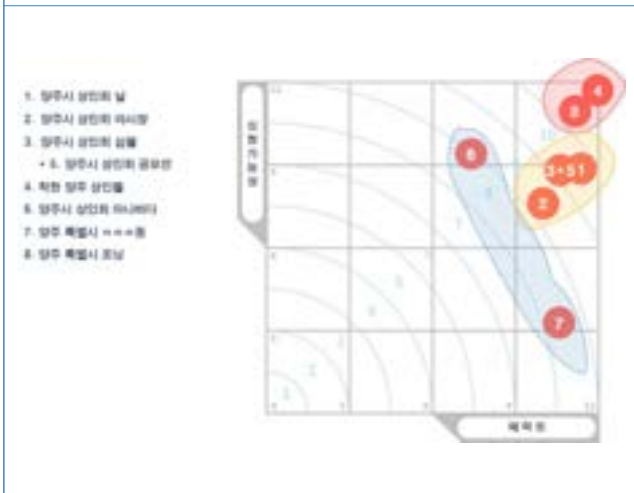


컨셉 우선순위 분석 _ 포지션 맵(Position Map)

카노모델 분석을 통해 재유형화 된 아이디어 컨셉 총 7개(1번, 2번, 3+5번, 4번, 6번, 7번, 8번 컨셉)를 대상으로 사용자 관점에서 <매력도(Attractiveness)> × <실현가능성(Feasibility)>을 기준으로 분석함으로써 컨셉들의 적용 우선순위를 분류

- 1순위로 ‘④ 착한 양주 상인들’과 ‘⑧ 양주 특별시 조닝’ 등 2개를 선정하였고, 2순위로 3개, 3순위로 2개를 선정





Service Offering	Benefit 점수	Benefit 가중치
4. 착한 양주 상인들	11	16.4%
8. 양주 특별시 조닝	11	16.4%
1순위		
1. 양주시 상인회 날	10	14.9%
3. 양주시 상인회 심볼 + 5. 양주시 상인회 공모전	10	14.9%
2. 양주시 상인회 야시장	9	13.4%
2순위		
6. 양주시 상인회 아나바다	8	11.9%
7. 양주 특별시 ㅇㅇㅇ동	8	11.9%
3순위		

*계산법: Benefit 점수 ÷ Benefit 총점 * 100%

프로토타이핑 Prototyping

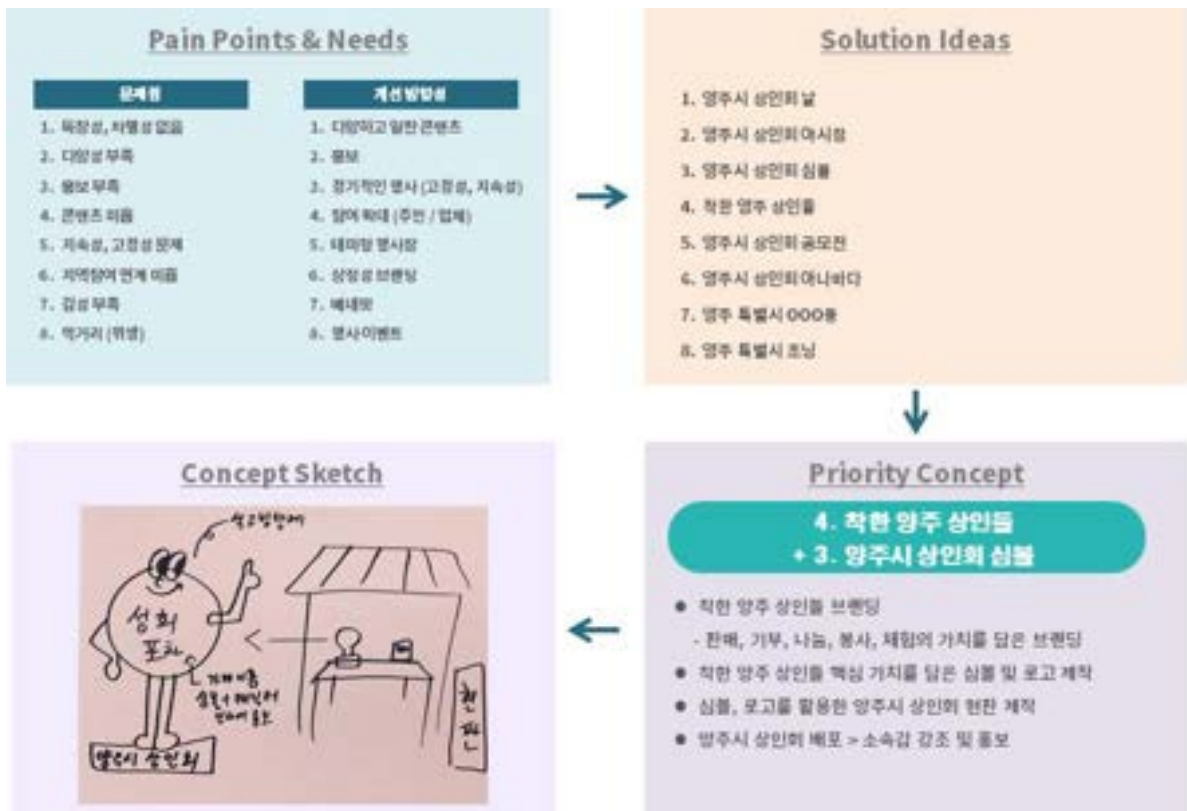
프로토타이핑(Prototyping)

컨셉 적용 우선순위 선정 결과를 바탕으로 중점 개선방안 아이디어 컨셉의 내용을 구체화하고 추진계획을 수립



컨셉보드(Concept Board)

워크숍 진행 결과를 체계적으로 정리하는 한편, 우선순위 컨셉 내용을 구체화하고, 컨셉 스케치, 디자인 에스노그래피(Ethnography) 등을 통해 개선방안 시각화



Priority Concept

4. 착한 양주 상인들 + 3. 양주시 상인회 심볼

1. 착한 양주 상인들 브랜딩

[핵심가치]

- 기부, 나눔, 봉사, 판매, 체험
- 양주시 시민들과 함께 하는
- 선한 영향력

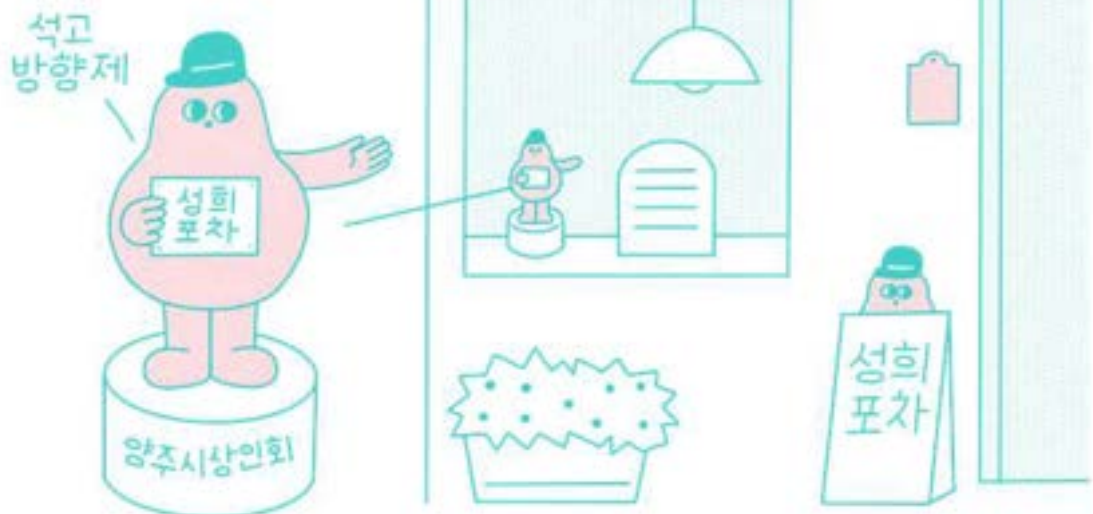
2. 심볼 및 로고 제작

- 착한 양주 상인들 핵심 가치를 담은 심볼 및 로고 제작
- 밝고 깨끗한 선한 느낌의 컬러 (푸른색, 초록색 계열)

3. 현판 제작

- 심볼, 로고를 활용한 양주시 상인회 현판 제작
- 양주시 상인회 배포 > 소속감 강조 및 홍보
- 카운터에 세워둘 수 있는 형태 + 입구 및 벽면 부착형
- 석고방향제 등 받았을 때 기념이 될 만하고, 사람들이 호기심 가질 수 있는 아이템으로 제작 예정

Concept Sketch



실행계획 수립

컨셉 프로토타입을 구현하기 위한 사업 실행계획 수립

브랜드 핵심가치	<ul style="list-style-type: none"> 기부, 나눔, 봉사, 판매 양주시 시민들과 함께하는 선한 영향력 나누면 더해진다 손님의 소중한 결제 → 기부 → 양주시민에게 혜택 	
상징 키워드 및 심볼	<ul style="list-style-type: none"> 어깨 동무: 함께 나아가다 다양성: 다양한 사람과 함께 양주시 승격 20주년 	
형태	<p>[가로형]</p> 	<p>[세로형]</p> 
컬러	<ul style="list-style-type: none"> 맑고 깨끗하고, 선한 느낌의 색상 푸른색, 초록색 계열 심볼, 로고 제작하면서 선정 예정 	
현관 타입	<ul style="list-style-type: none"> 스탠딩 타입: 양주시 상인회 로고와 상호명 기입하여 제작한 석고 방향제 입면 부착 타입: 스티커, 부착형 현관 	

구분	6월		7월				8월				9월			
	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
정책제안	양주시에서 시행되는 재무회계, 의료, 축제 등에서 양주시 상인회 참여 비율이 30% 이상이 될 수 있도록 정책제안서의 고안 및 작성		양주시 상인회 20주년 기념 로고 개발				정책제안서 작성 및 제출							
심볼 및 로고 디자인 개발	위탁금 입금 공유 및 상인회 의견 수렴		심볼 및 로고 디자인 개발				과도박 및 최종 검토							
			제작 비용 및 예산 수립											
현관 제작							석고 방향제 현관 (국회) 제작							
							부착형 현관 제작							
상인회 배포											상인회 배포			
만족도 조사											양주시 상인회 소속인 만족도 등 Before/After 평가			

사업화(자체활동) _ 상인회 심볼 제작 및 활용

□ 상인회 심볼 스케치



수정1



수정2



< 착한 양주 상인들 브랜딩 >

[핵심가치]

- 기부, 나눔, 봉사, 판매, 체험
- 양주시 시민들과 함께 하는
- 선한 영향력

심볼 및 로고 제작

- 착한 양주 상인들 핵심 가치를 담은 심볼 및 로고 제작
- 밝고 깨끗한 선한 느낌의 컬러 (푸른색, 초록색 계열)

□ 상인회 심볼 활용 _ 현판 제작 및 배포



< 현판 제작 >

- 심볼, 로고를 활용한 양주시 상인회 현판 제작
- 양주시 상인회 배포 > 소속감 강조 및 홍보
- 카운터에 세워 둘 수 있는 형태 + 입구 및 벽면 부착형
- 석고 방향제 등 받았을 때 기념이 될 만하고, 사람들이 호기심 가질 수 있는 아이템으로 제작 예정



← yangju_2023 (+)



68
게시물

475
팔로워

663
팔로잉

양주시 상인회 ❤️

→ 업체홍보 → 봉사활동 → 기부활동 → 프리마켓
다양한 활동을 진행하고 있습니다.

정회원가입시 혜택이... 더 보기

프로필 편집

프로필 공유



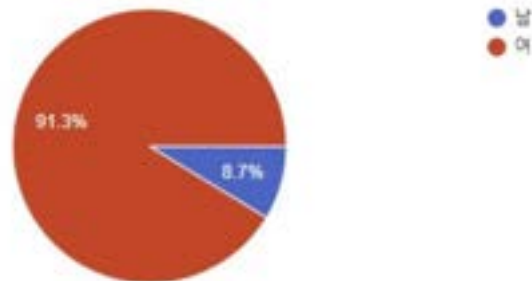
□ 상인회 심볼 활용 _ 현수막



□ 상인회 온라인 설문조사

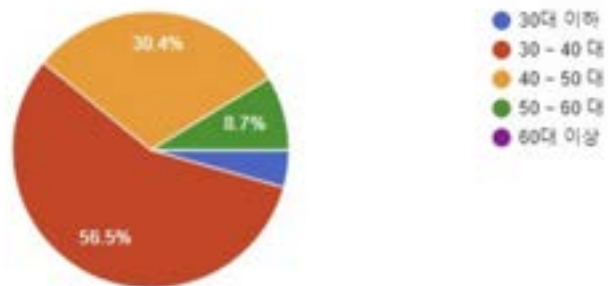
성별

응답 23개



연령

응답 23개



복사

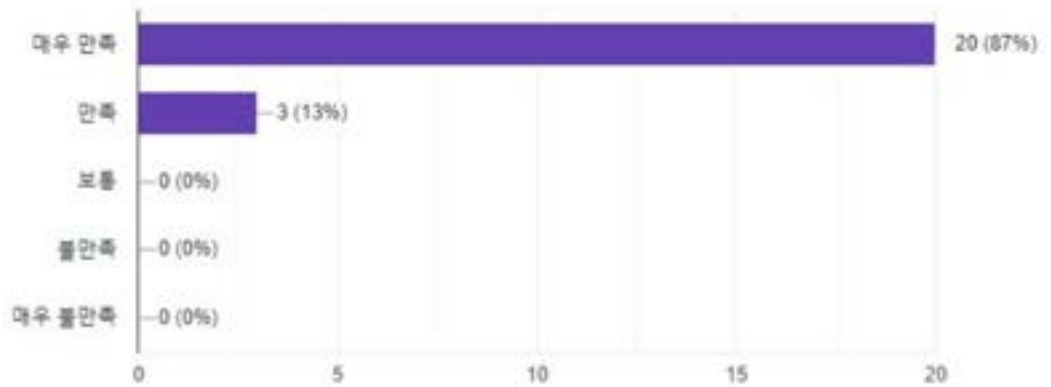
거주지역 (양주시 "읍,면,동"만 작성)

응답 23개



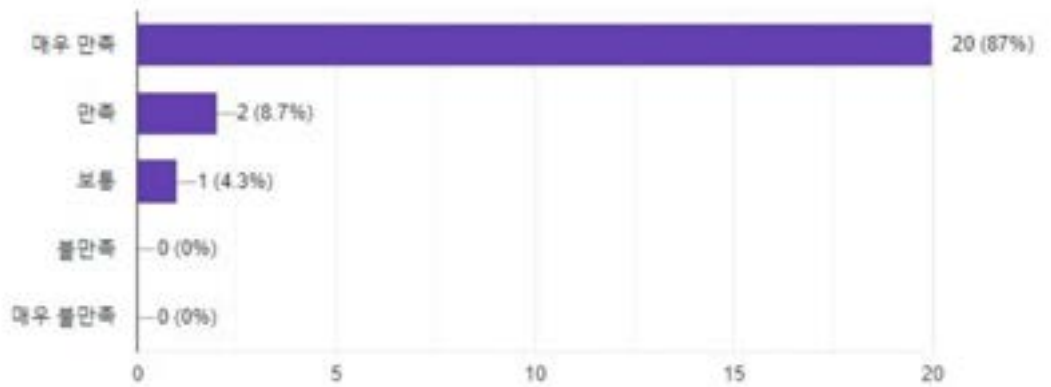
1. 상인회 로고 및 현판 제작 처리 과정에 대해 알기 쉽고 정확하게 설명받으셨습니까?

응답 23개



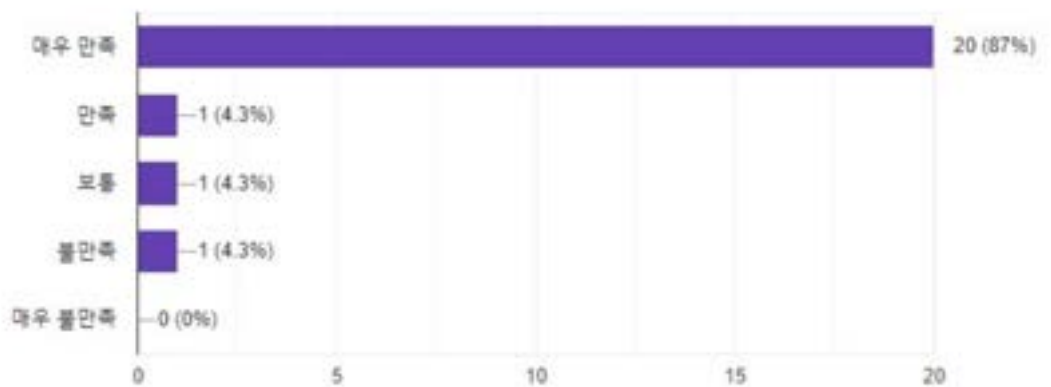
2. 상인회 로고 및 현판 제작 신청과 처리 절차 안내는 친절했습니까?

응답 23개



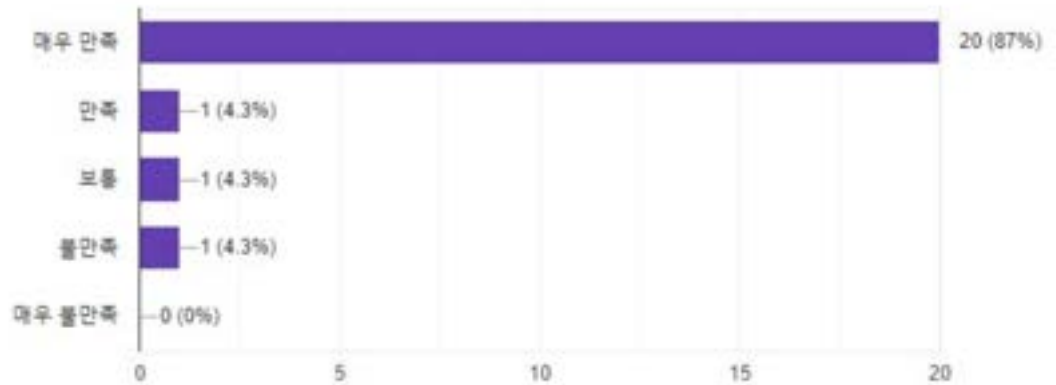
3. 상인회 로고 및 현판 제작 서비스에 대해 얼마나 만족하십니까?

응답 23개



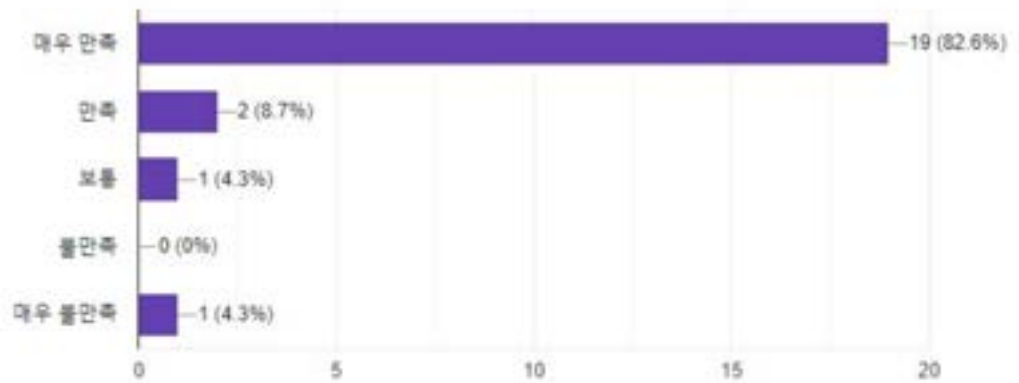
4. 상인회 로고 및 현판 제작 서비스를 재이용할 의사가 있으십니까?

응답 23개



5. "양주 시민 혁신 리빙랩 프로젝트"를 주변에 추천하실 의향이 있으십니까?

응답 23개



6. 그 밖에 의견이 있다면 자유롭게 작성하여 주시기 바랍니다.

응답 5개

- 기회를 자주 주세요
- 없습니다
- 감사합니다
- 새로가입한 회원은 전혀내용을 전달받지 못했어요
운영진의 노고는 많고 감사하나 규정부터 신입회원에게 잘 이해시켜주시기 바랍니다
- 너무좋은것 같아요

YCC (Yewon Culture Creators)

개선부분	청년/문화예술 분야
개선과제	양주시 문화예술 클러스터 구축



문제 공감하기 Empathy



맥락적 분석(Contextual Analysis)
 프로젝트팀 과제와 관련된 문제점들이 발생하는 상황(Scene)을 6하 원칙(누가-언제-어디서-무엇을-어떻게-왜)에 따라 연결함으로써 다양한 맥락적 상황(Scene) 도출

맥락적 분석을 통해 이해관계자의 5개의 대표적인 상황(Scene) 도출

1. 맥락적 분석(Contextual Analysis)

Who	비즈니스담당 담당자명	이름	성명	직책	부서	연락처	이메일	소속사명	소속사명	소속사명	소속사명	소속사명	소속사명	소속사명	소속사명	소속사명	소속사명	소속사명	소속사명
When	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일	연월일
Where	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역	지역
What	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇	무엇
How	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게	어떻게
Why	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜	왜

1. 맥락적 분석(Contextual Analysis) SCENE 1

1. 맥락적 분석(Contextual Analysis) SCENE 2

1. 맥락적 분석(Contextual Analysis) SCENE 3



퍼소나(Persona)
 각 프로젝트팀에 가장 적합한 대표적인 상황(Scene)을 선택하여 퍼소나(Persona)로 선정. 우리 주변의 특정 인물이 경험하거나 경험할 수 있는 상황으로 표현함으로써 프로젝트팀의 과제와 관련된 문제점을 친근하고 구체적인 상황으로 파악

맥락적 분석을 통해 도출한 다양한 상황(Scene) 중 퍼소나(과제를 대표할 가상의 인물)로 Scene 1 “양주 안에서 즐길거리를 찾는 20~30대 양주시민”을 설정

Who	복지 신청하고 받으려고 하면	다문화 가정	정부 신청서제 입부하의 등 사~20대 인물부분	다문화 가정 주거지인	취학에 성공하는 당신들	문화 지역에 블로그-여행자	20대 양주시민	취학을 할지나 14대	양주시 거주 가족
When	주말	평일 점심 시간	기름 오전 10시	복, 겨울 양한 목적 행사에 참여	주말도 공휴일 당일	방학시간 3-4월	학교시간	주말 오전	기름 오후 2시
Where	계동 대우차	서울우유 점	서울우유 점부 건물	계동 계동대 공공 계동	서울우유 점 계동 계동대 부지	신시가지 146			
What	취학 다문화 지원	다문화 지원	취학지원 제	입학지원금 문화 지원	취학지원금 문화 지원	공인 문화	다문화 지원	서울우유 점	취학 지원(간접)
How	다문화지원 제	문화 지원 제	취학 지원 제	서울우유 점	다문화 지원 제				
Why	취학 지원 제	다문화 지원 제	취학지원 제	입학지원금 문화 지원	취학지원금 문화 지원	공인 문화	다문화 지원	서울우유 점	취학 지원(간접)

**퍼소나
(Persona)**

**양주 안에서 즐길거리를 찾는
20~30대 양주시민**

주말, 공휴일과 같이 쉬는 날에
양주 안에서 쉽고, 다양한
문화, 예술 체험을 통해
빡빡했던 일상을 환기하고 싶음

고객여정지도(Customer Journey Map)

서비스 접점에서 경험하는 이슈를 시계열적으로 파악하고, 서비스 경험수준에 대한 감정을 감정 곡선(emotional curve)을 통해 서비스 기대수준 대비 경험수준(ZoT, Zone of Tolerance)을 시각적으로 표현함으로써 개선이 필요한 서비스 접점을 분석

퍼스나(양주 안에서 즐길거리를 찾는 20~30대 양주시민)의 여정을 시간의 흐름에 따라 구성하고, 퍼스나가 여정의 각 단계에서 경험하는 이슈와 ZoT를 분석하여 개선이 필요한 단계를 파악



정의하기 Define



문제정의 및 방향성 도출(Issue Tree)

앞 과정의 맥락적 분석과 고객여정지도에서 파악한 문제점에 대한 공감을 바탕으로 고객 관점에서 핵심적인 문제를 정의하고, 이들 문제점을 개선할 전략적 방향성을 도출

문제정의

핵심문제로 ① 불편한 교통(접근성 문제), ② 인프라 부족(유동인구 적음), ③ 특색 없음(학교 주변), ④ 학교 디자인 특색 없음, ⑤ 삭막한 주변 환경, ⑥ 볼거리/놀거리 부족, ⑦ 양주시의 무관심, ⑧ 인지도/홍보 부족 등 8개의 키워드로 정의



개선 방향성 도출

문제 해결을 위한 개선 방향으로 ① 학생 참여 및 지원 방안 마련, ② 주민 참여 등 연계 방안 마련, ③ 주변 환경 개선, ④ 젊음의거리 조성, ⑤ 학교 디자인 개선, ⑥ 지역 특색 살리기, ⑦ 홍보 강화(인지도 개선), ⑧ 교통편 개선(접근성 향상) 등 8개의 키워드로 유형화



아이디어 도출하기 Ideate

아이디어 발산(Divergent)

개선 방향성 도출 단계에서 유형화한 키워드를 중심으로 만다라트(Mandal Art) 방법을 활용하여 개선할 아이디어 요소(Idea Element)들을 체계적으로 발산.

아이디어 요소(Idea Element)들을 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하여 컨셉(Concept)으로 유형화



만다라트(Mandal Art) & 컨셉 유형화(Idea Grouping)

개선 방향성 도출 단계에서 유형화한 8개의 키워드를 중심으로 개선 아이디어를 체계적으로 발산



8개의 키워드를 중심으로 총 91개의 아이디어 요소(Idea Element)들을 발산하였고, 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하고 적절한 명칭(단어 또는 문장)을 붙여 총 12개의 개선 아이디어 컨셉(Idea Concept)을 도출하였음.

또한 이들 컨셉들을 ① 특색있는 거리 조성 테마(4개), ② 지원 & 혜택 테마(3개), ③ 연계 테마(2개), ④ 축제 & 이벤트 테마(3개) 등의 4가지 테마(Theme)로 묶어 유형화하였음

					주변 학교와 같이하기	근린 자원 재활 만들기						
	양주시청의 인문심기회 제출	프로그래밍으로 활동기록을 시어서 공유한 발송	유명한 문화 행사활동의 정보 제공	청년 창업의 거리 조성	지역 상인회 역거리(루스 역거리 등)	서정대 학생들 중 합성(루스) 선발	서정대의 합력 (예술관련 학과)	사건 작가 같은 구도를 활용 나무심기 (단풍, 복숭아)	대표 나무를 선정해서 심기	공법한 길은 NO! (KX, 할러를 준다)	관공정 악곡 유명화 사업	
	주변을 통해 상업이나 스튜디오 건물 유형	프로그래밍을 통한 유망 취업과 지원	역설 설명 및 지원 방안	(공부복합) 양주중 교재로 대체	지역 상인 푸드트럭 마시당 (푸드트럭 제출)	주변 상에 연계 방안 제안	서울우유 (에원예술대 콜라보로 장기적 연계)	주과 공사업 문화기에서- 선교와 나무의 공간	주변 환경 개선	역정역-서정 대 구간까지 대화로 만들기	인문심 인도!	
걸어오기 이전	전시회, 공연 등을 통한 문화 강화	프로그래밍 기획한 인문 심기회 지원금 지급	인문심 지원금 지급	우수 참여자 상금 지급	대학 교마다 대형가구를 통해 주변 인문심에 정보 제공	주변 상에 연계 방안 제안	학생들 차장으로 한 문화기에서- 가족 참여를 높이기	산책로 조성 후, 나무 조성 설치	인문 노는 등을 활용하여 문화 만들기	학교 인근 문화 만들기 (가로 지나가다 발문하도록)	공간에 인문심(인문 심기) 설치	
버스-발라기	시각서비스	시각서비스 추가하기 (예원예술대 건축코스)	파워포인트 추가하기 (교를 확보, 공부 복습)	학교 주변 연계 확보 유지 방안 구제 만들기	역설 설명 및 지원 방안 제안	주변 상에 연계 방안 제안	주변 환경 개선	도보코스 설치-인문심 으로 재확인 거리의 복	역정역-예원예술대 구간 등거알다 할우유, 카피우유, 스코우유, 달기우유 정거장 만들기	나무를 꾸미기 (할라, 표정, 소울 등등으로)	위험한 거리	
(예선전) 99번 버스 부활	학교까지 올수 있는 버스 정류장 설치 배차 시간 조정	인문심 노는 등을 주최함으로 만들기	교정관 개선 인문심 향상	자연거 리보도 도로 만들기	교정관 개선 인문심 향상	YCC	주변 환경 개선 디자인 개선	자유로운 호식지 (KX: 불탄 도시락)	주변 환경 디자인 개선	신이 많은 주변 자연환경- 인문심 노는으로 조성해라로더	살아있는 거리 만들기	
스쿨버스 배차 시간 조정하기 (70-15분 정도)	스쿨버스 배차 줄이기 대안으로 추가 노선 설치	대학 상 요원	연계 확보 대안으로 자연거 리보도 만들기	자연거와 연계 확보 등을 활성화 (산책로 이용)	음료 강화 연차도 개선	지역 특색 살리기	음료의 거리 조성	우산이 쓴 거리	음료의 거리 만들기 (KX: 자이나라온)	문화 속의 나오는 일차형 꾸미기 (꽃달음)	스쿨버스를 후방 설치	
학교 중심 휴먼인어 공부 부활 (인문심, 인문노는차량- 예원예술대 근처에서 공간)	인문부활서 설치 (유류보 등)	예원예술대 유류보 재설 성설	SVC	버스정류장 꾸미기 (KX: 풍도, 달 정류장)	양주 특색에서 쓰는 식물로 학교 주변 조경	양주 전통과 마스코트 만들기	서정대-예원 예술대 연계 자연거도로의 산책로 활성화	지역주인 재활대회	문상한 만들기 (예원 스포츠 사업)	양주들을 활용하여 재미있고 재미있는 휴먼 인어(휴먼 인어) 제작		
양주시와 함께 만들기 (조형물- 활동형 등)	학생들의 공부 도와 (예원예술대 홍보팀, 학생 파라이드)	지역별 버스 음성 홍보 방송	음료 강화 연차도 개선	양주시와 함께 SNS 활동하기	서울우유 목 오일 정류장	지역 특색 살리기	양주시 전통과 등을 스태프 한 작품 만들기	문화의 거리 조성	같은 시장 같은 이벤트성 다양 운영	공연과 연상대 (경복궁, 한 대아)	문화촌 만들기	
역정역 근거리에서 전시회 발기	역정역 내 개시한 활동	버스상고인 만들기	문화예술사 가격을 최저 가격으로 다, 대학교 학생 기부)	청소년 문화의 길 문화예술사 활동 홍보	서울우유 선물상자의 콜라보	다문화 축제의 길	자연을 주제로 하기	양주시에서 학교 근처 전시회 지원해 주기	양주인문 (활동형)	일거리 전차 문화으로	문화촌 만들기	

특색있는 거리 조성

1. 페니로드

- 프로그래밍 기획팀 선발, 청년 창원 지원과 연계
- 서울우유정류장 및 걸어오기 첩령지, 마라톤 등 행사 진행
- 특정 복장(근복, 고복, 유니폼, 코스프레 등) 착용자에게 혜택 제공
- 평소에 하기 어려웠던 일을 할 수 있는 공간으로 조성
- 인문부활서와 함께 컨텐츠 제작, 거리에서 재미있는 영상 제작
- 지연을 소재로 한 영동한 작품 전시 나무 꾸미기, 할러용 로드

2. 서울우유와 함께하는 밀키웨이(은하수)

- 대정역-예원예술대(서울우유) 구간 정류장 우유팩으로 꾸미기
- 모토콘 활성화 및 상품(우유 등) 제공
- 홍보 효과와 지역 랜드마크, 주변환경 개선 등의 효과

3. 우리도 만들자! 양주 협지도

- 주변 폐간물을 활용하여 학생들이 직접 디자인과 인터랙티브
- 개개인의 독자적인 스타일로 표현
- 외관은 컨테이너, 공장이지만 내부는 카페, 공방, 작품 전시 등

4. 전통과 꽃의 도시, 양주

- 양주 전통과 꽃이 깃든 마스코트 만들기
- 친 자연적인 산책로를 마스코트와 동화 속 분위기로 조성
- 산책로에 있는 나무들을 재미있게 꾸며 재미와 흥미 부여

	주변 상에 지원 방안	버스정류장 꾸미기 (KX: 정도, 달 정류장)	양주 특색에서 쓰는 식물로 학교 주변 조경	양주 전통과 마스코트 만들기
전시회, 공연 등을 통한 문화 강화	프로그래밍 기획한 인문 심기회 지원금 지급	서울우유 목 오일 정류장	지역 특색 살리기	양주시 전통과 등을 스태프 한 작품 만들기
예원예술대 유류보 재설 성설	SVC	서울우유 양주 선물상자의 콜라보	주변 상에 연계 방안 제안	서울우유 양주 콜라보로 장기적 연계
음료 강화 연차도 개선	인문부활서 설치 (유류보 등)		주변 상에 활용하여 문화 만들기	서정대 학생들 중 합성(루스) 선발
역정역-예원예술대 구간 등거알다 할우유, 카피우유, 스코우유, 달기우유 정거장 만들기	나무를 꾸미기 (할라, 표정, 소울 등등으로)	위험한 거리	교정관 개선 인문심 향상	걸어오기 이전
신이 많은 주변 자연환경- 인문심 노는으로 조성해라로더	주변 환경 디자인 개선	살아있는 거리 만들기	사건 작가 같은 구도를 활용 나무심기 (단풍, 복숭아)	공법한 길은 NO! (KX, 할러를 준다)
문화 속의 나오는 일차형 꾸미기 (꽃달음)	스쿨버스를 후방 설치	주과 공사업 문화기에서- 선교와 나무의 공간	주변 환경 개선	역정역-서정 대 구간까지 대화로 만들기
		산책로 조성 후, 나무 조성 설치	인문 노는 등을 활용하여 문화 만들기	인문심 인도!

지원 & 혜택

스쿨버스 배차 시간 조정하기 (10~15분 정도)	걸어오기 미션	학교 주변 전통 칩보드 주차 할인 구역 만들기	보통 부자들 활동한 마중 영리한 공연장 특수 임대 개발	보통의 거리 조성	국정역 근처에서 전시회 열기
서클버스 배차 열리기 대중교통 추가 노선 열기	교원연계성 최근성 향상	자전거 칩보드 도로 만들기	양주시에서 학교 근처 정답지 지역화 주기	휴먼 감성 연치도 개선	양주시와 함께 작품 만들기 (조형물- 원형석 등)
대학성 유급 할인	전통 칩보드 대어소의 칩보드 자전거 전송도로	자전거와 전통 칩보드 어울림 활성화 (인포메이션 이벤트)		문화예술사 자격을 취득 과정 홍보 (타 대학교 확장 가능)	청소년 문화의 집 문화예술사 실습 홍보
지역 상인의 역거리 버스 (할, 무료인 역거리 등)	서울유유 4에원예술대 문화보조 장기적 투자	양주시의 연계성 기회 제공	모프폴리오로 활동하도록 시에서 공문 발송		청년 창업의 거리 조성
지역 상인 푸드트럭 마시당 (푸드트럭 제공)	수업 참여 등 연계 할인 미션	주인공을 상업이나 스텝의 선물 증정	모프폴리오로 통한 취업 취주의 지원	작업 참여 등 지원 할인	(푸드트럭) 교우들 과제후 대처
자유로운 포식제 (ex. 불만 도서관)	주변 환경 다자연 개선		전시회, 공연 학교, 공연 공간 강화	푸드트럭 기업을 선별 선정하는 행위 지원금 지급	우수 참여자 상금 지급

5. 나도 한다, 청년 창업

- 양주시의 지원과 서울유유 신공장과와 플라보를 통해 청년 창업의 거리로 조성
- 지역 상인과 학생들이 함께하는 역거리 버스 조성
- 문화예술사 자격증 취득 과정 홍보로 타 대학생 참여 유도
- 열린 도서관처럼 자유로운 휴식처 등 임터 조성

6. 취업하자! 예원대!!

- 양주시와 같이 협업하는 작품 활동 기회
- 덕정역 근처에서 전시회-인증받은 모프폴리오
→ 양주시에서 인턴십 기회 제공 & 취업 지원

7. 아껴쓰자! 예원대!!

- 프로젝트 진행으로 우수 참여자에게는 상금 지원
- 학교까지의 접근성 향상과 대학생들을 위한 할인 혜택
 - 스쿨버스 배차 시간을 조정(10~15분 정도)
 - 전통 칩보드 주차 할인 구역 만들기
 - 걸어오기 미션

연계

	스쿨버스 배차 시간 조정하기 (10~15분 정도)			주변 학교와 같이 하기
	서클버스 배차 열리기 대중교통 추가 노선 열기	교원연계성 최근성 향상	지역 상인의 역거리 버스 (할, 무료인 역거리 등)	서정대 학생들 중 창업팀(부스 선발)
지역 연계 협력기	휴먼 감성 연치도 개선		지역 상인 푸드트럭 마시당 (푸드트럭 제공)	서정대의 협력 (예원연계 학과)
다문화 축제의 장	문화예술사 자격을 취득 과정 홍보 (타 대학교 확장 가능)	청소년 문화의 집 문화예술사 실습 홍보	주인공을 상업이나 스텝의 선물 증정	학생들 화장으로 단 물리다섯- 가죽장어를 붙이기

8. 놀러와요! 예원대로

- 양주시 학교들(서정대)과 협력하여 네트워킹 조성
- 서클버스 연계 : 양주 → 예원예대, 서정대
- 자격증 취득 등 양 학교 학생들의 다양한 활용 연계
- 참여한 학생들은 추천 시 상금이나 소정의 선물 증정

9. 다문화! 문화! 화화화!

- 다문화 가정을 포함한 모든 사람들과 함께하는 체험
- 예원예대 학생들과 양주시민 외국인들이 함께 공연하기
- 다양한 나라의 전통의상, 음식, 언어, 노래 등을 함께하며 자유롭게 자연스럽게 어울리는 분위기 조성

축제 & 이벤트

10. 예원 디즈니

- 디즈니 캐릭터와 어울리는 주변 테마로 거리 조성
- 디즈니 캐릭터로 분장+SNS 업로드 추천으로 홍보 효과
- 디즈니&지역 특색에 맞는 연극, 참가자들의 소개팅 등의 이벤트
- 캐릭터들의 멋진 퍼레이드와 드론쇼

11. 환상의 양주로 오세요! 예원랜드

- 양주, 덕정역-예원예대 대체로운 디자인의 투어버스
- 학생들이 놀이동산의 스텝 축제 및 퍼레이드 기획연출 진행
- 놀이공원에서 즐길 수 있는 푸드트럭(한강도깨비 마시당)

12. 예원 축제

- 퍼레이드식 투어 기차 운영 : 접근성 향상과 홍보 효과
- 업전 시장 같은 이벤트성 마켓 운영
- 공연과의 의상 대여 서비스와 포토존 운영
- 학교 출신 유명인에게 홍보 부탁(김신영, 이영자 등)



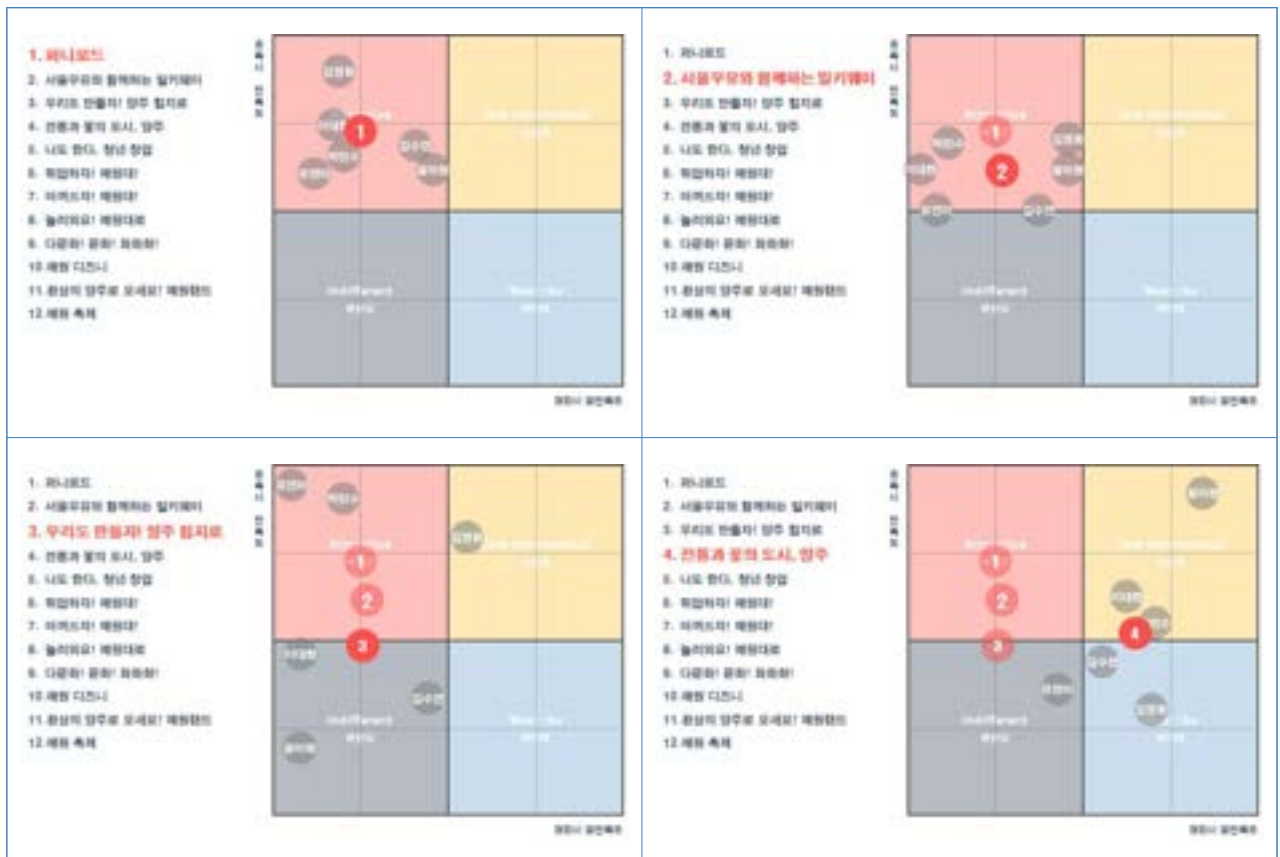
아이디어 수렴(Convergent)

아이디어 발산을 통해 도출한 아이디어 컨셉들을 체계적으로 분석하여 핵심적인 컨셉 도출. 컨셉 속성 분석(카노모델, KANO Model), 컨셉 우선순위 분석(포지션 맵, Position Map) 등

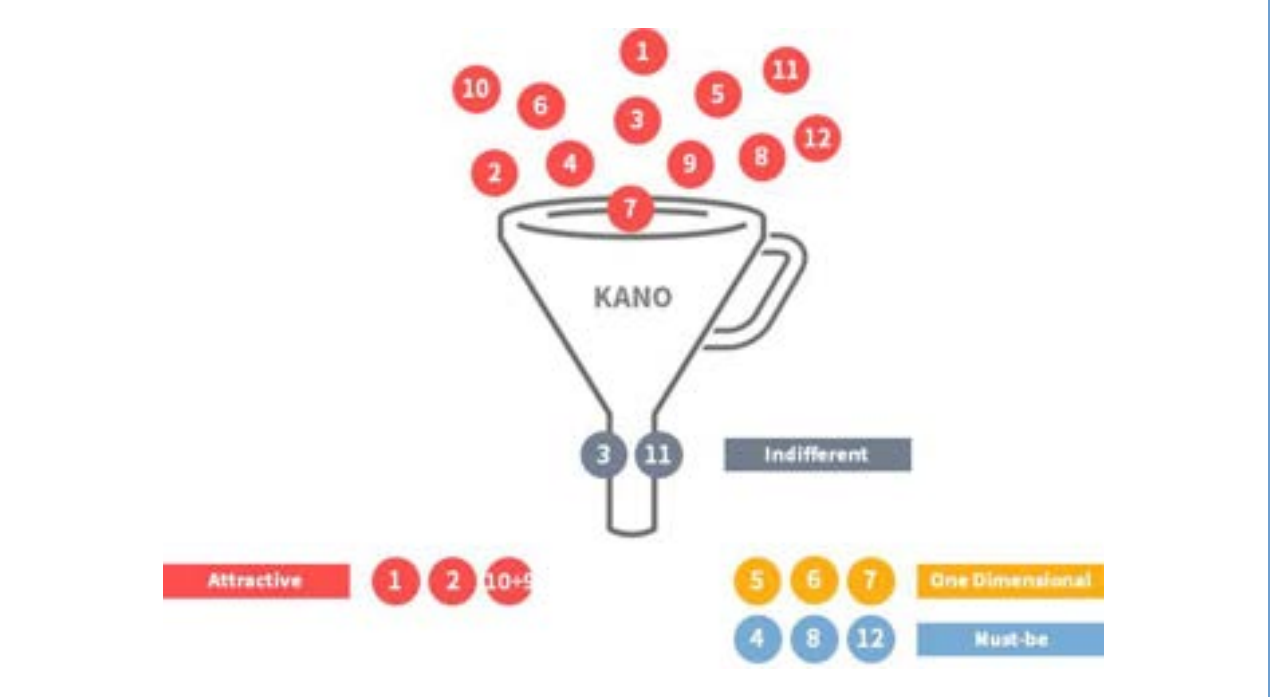


컨셉 속성 분석 _ 카노모델(KANO Model)

아이디어 컨셉들의 속성을 사용자 관점에서 <충족시 만족도>×<결핍시 불만족도>를 기준으로 분석한 결과, 매력적(Attractive) 속성 3개(1번, 2번, 10+9번 컨셉), 일원적(One- Dimensional) 속성 3개(5번, 6번, 7번 컨셉), 당연적(Must-be) 속성 3개(4번, 8번, 12번 컨셉), 무관심(Indifferent) 속성 2개(3번, 11번 컨셉) 등으로 분류



<ol style="list-style-type: none"> 1. 1차년도 2. 서울우리의 활력지는 일기예보 3. 무리의 반물자! 양주 합치로 4. 전통과 꽃의 도시, 양주 5. 나로 한다, 청년 창업 6. 취업하자! 제천대! 7. 이커노지! 제천대! 8. 놀이요! 제천대로 9. 다들하! 결혼! 최후하! 10. 제왕 디즈니 11. 풍상의 양주로 오세요! 제왕왕의 12. 제왕 축제  <p style="text-align: right;">제천시 일기예보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1차년도 2. 서울우리의 활력지는 일기예보 3. 무리의 반물자! 양주 합치로 4. 전통과 꽃의 도시, 양주 5. 나로 한다, 청년 창업 6. 취업하자! 제천대! 7. 이커노지! 제천대! 8. 놀이요! 제천대로 9. 다들하! 결혼! 최후하! 10. 제왕 디즈니 11. 풍상의 양주로 오세요! 제왕왕의 12. 제왕 축제  <p style="text-align: right;">제천시 일기예보</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 1차년도 2. 서울우리의 활력지는 일기예보 3. 무리의 반물자! 양주 합치로 4. 전통과 꽃의 도시, 양주 5. 나로 한다, 청년 창업 6. 취업하자! 제천대! 7. 이커노지! 제천대! 8. 놀이요! 제천대로 9. 다들하! 결혼! 최후하! 10. 제왕 디즈니 11. 풍상의 양주로 오세요! 제왕왕의 12. 제왕 축제  <p style="text-align: right;">제천시 일기예보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1차년도 2. 서울우리의 활력지는 일기예보 3. 무리의 반물자! 양주 합치로 4. 전통과 꽃의 도시, 양주 5. 나로 한다, 청년 창업 6. 취업하자! 제천대! 8. 놀이요! 제천대로 7. 이커노지! 제천대! 9. 다들하! 결혼! 최후하! 10. 제왕 디즈니 11. 풍상의 양주로 오세요! 제왕왕의 12. 제왕 축제  <p style="text-align: right;">제천시 일기예보</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 1차년도 2. 서울우리의 활력지는 일기예보 3. 무리의 반물자! 양주 합치로 4. 전통과 꽃의 도시, 양주 5. 나로 한다, 청년 창업 6. 취업하자! 제천대! 7. 이커노지! 제천대! 9. 다들하! 결혼! 최후하! 8. 놀이요! 제천대로 10. 제왕 디즈니 11. 풍상의 양주로 오세요! 제왕왕의 12. 제왕 축제  <p style="text-align: right;">제천시 일기예보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1차년도 2. 서울우리의 활력지는 일기예보 3. 무리의 반물자! 양주 합치로 4. 전통과 꽃의 도시, 양주 5. 나로 한다, 청년 창업 6. 취업하자! 제천대! 7. 이커노지! 제천대! 8. 놀이요! 제천대로 10. 제왕 디즈니 9. 다들하! 결혼! 최후하! 11. 풍상의 양주로 오세요! 제왕왕의 12. 제왕 축제  <p style="text-align: right;">제천시 일기예보</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 1차년도 2. 서울우리의 활력지는 일기예보 3. 무리의 반물자! 양주 합치로 4. 전통과 꽃의 도시, 양주 5. 나로 한다, 청년 창업 6. 취업하자! 제천대! 7. 이커노지! 제천대! 8. 놀이요! 제천대로 9. 다들하! 결혼! 최후하! 10. 제왕 디즈니 11. 풍상의 양주로 오세요! 제왕왕의 12. 제왕 축제  <p style="text-align: right;">제천시 일기예보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1차년도 2. 서울우리의 활력지는 일기예보 3. 무리의 반물자! 양주 합치로 4. 전통과 꽃의 도시, 양주 5. 나로 한다, 청년 창업 6. 취업하자! 제천대! 7. 이커노지! 제천대! 8. 놀이요! 제천대로 9. 다들하! 결혼! 최후하! 10. 제왕 디즈니 11. 풍상의 양주로 오세요! 제왕왕의 12. 제왕 축제  <p style="text-align: right;">제천시 일기예보</p>



Idea Concept

- 1 피너로드
- 2 서울우유와 함께하는 밀키웨이
- 3 우리도 만들자! 양주 힘지로
- 4 전통과 꽃의 도시, 양주
- 5 나도 한다, 청년 창업
- 6 취업하자! 예원대!

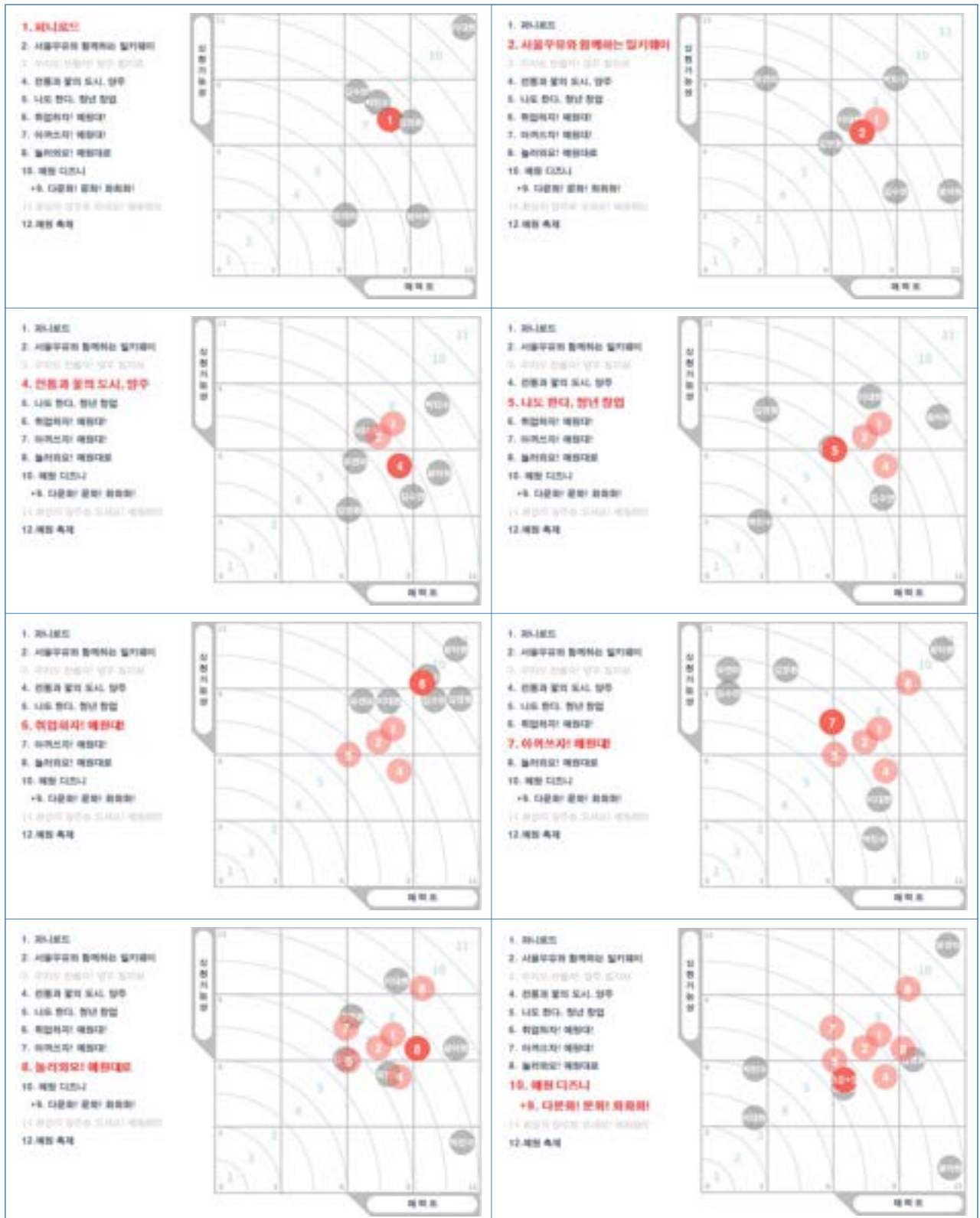
- 7 아껴쓰자! 예원대!
- 8 놀러와요! 예원대로
- 10 예원 디즈니
- + 9 다운타운 문화! 화화화!
- 11 환상의 양주로 오세요! 예원랜드
- 12 예원 축제

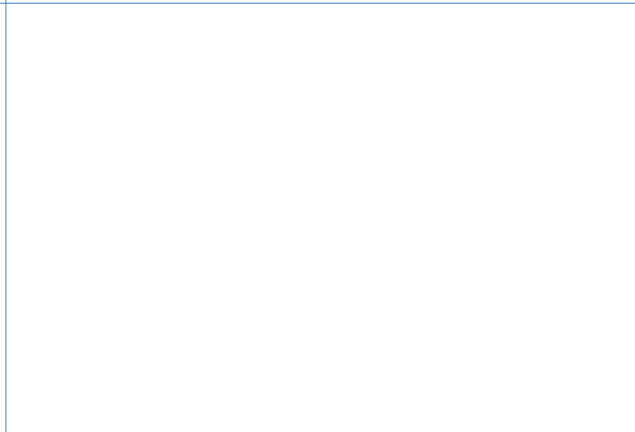
Attractive
One Dimensional
Indifferent
Must-be

컨셉 우선순위 분석 _ 포지션 맵(Position Map)

카노모델 분석을 통해 재유형화 된 아이디어 컨셉 총 5개(1+6번, 3번, 4+2번, 5번, 7번 컨셉)를 대상으로 사용자 관점에서 <매력도(Attractiveness)> × <실현가능성(Feasibility)>을 기준으로 분석함으로써 컨셉들의 적용 우선순위를 분류

- 1순위로 ‘⑥ 취업하자! 예원대’ 1개, 2순위로 ‘① 퍼니로드’, ‘⑧ 놀러와요! 예원대로’, ‘⑫ 예원 축제’ 등 3개를 선정하였고, 3순위로 3개, 4순위로 2개를 선정





Service Offering	Benefit 점수	Benefit 가중치
6. 취업하자! 예원대! 1순위	9	13.6%
1. 퍼니로드	8	12.1%
8. 놀러와요! 예원대로 2순위	8	12.1%
12. 예원 축제	8	12.1%
7. 아까쓰자! 예원대!	7	10.6%
2. 서울우유와 함께하는 일기예보 3순위	7	10.6%
4. 전통과 꽃의 도시, 양주	7	10.6%
5. 나도 한다. 청년 창업	6	9.1%
10. 예원 디즈니 4순위	6	9.1%
+9. 다문화! 문화! 화화화!		

*계산법: Benefit 점수 ÷ Benefit 총합 * 100%

프로토타이핑 Prototyping

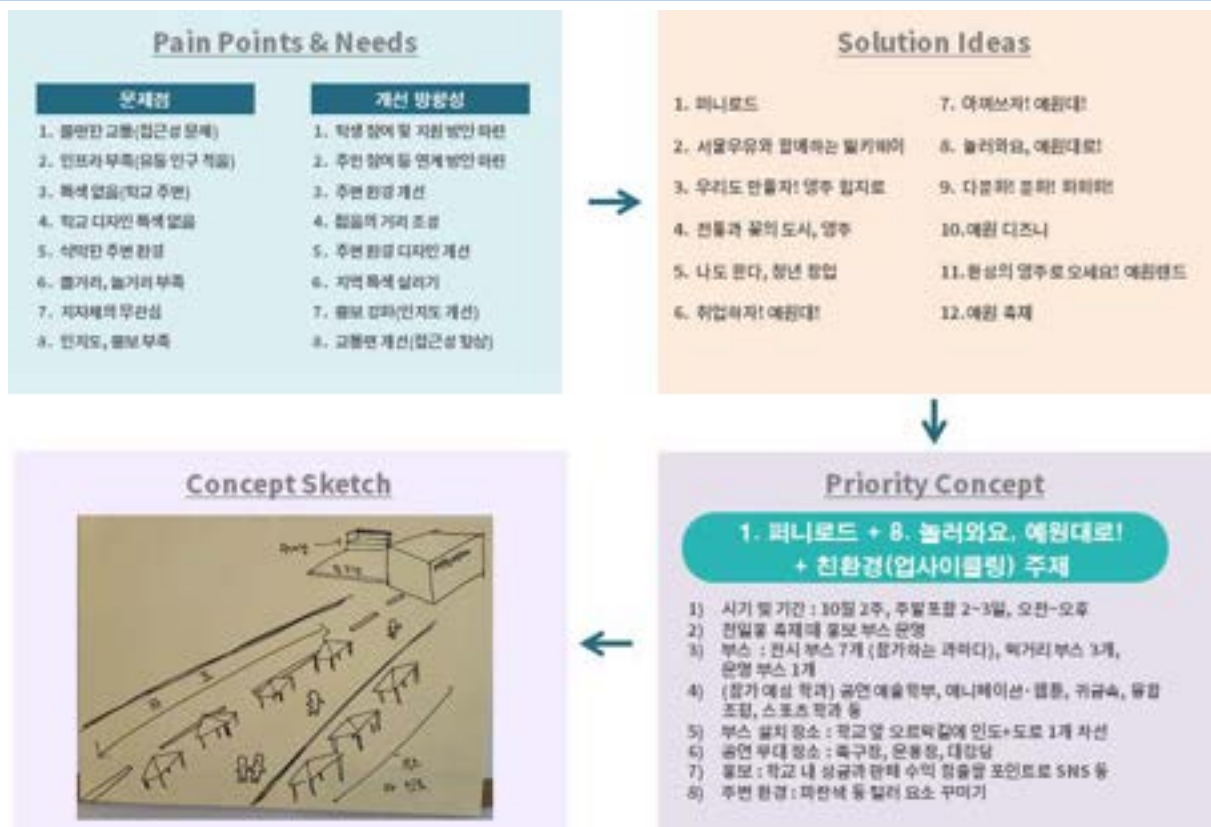
프로토타이핑(Prototyping)

컨셉 적용 우선순위 선정 결과를 바탕으로 중점 개선방안 아이디어 컨셉의 내용을 구체화하고 추진계획을 수립



컨셉보드(Concept Board)

워크숍 진행 결과를 체계적으로 정리하는 한편, 우선순위 컨셉 내용을 구체화하고, 컨셉 스케치, 디자인 에스노그래피(Ethnography) 등을 통해 개선방안 시각화



Priority Concept

1. 퍼니로드 + 8. 놀러와요, 예원대로! + 친환경(업사이클링) - 주제 : (가칭) "탄당지"

1. (가칭) 탄당지 운영 계획

- 10월 2주, 주말 포함한 2-3일 오전부터 운영
- 친환경, 업사이클링을 주제로 한 전시 및 공연
- 총 10-11개의 부스 설치
 - 전시부스 7개, 먹거리 3개, 운영본부 1개
- 부스는 천막형, 필요 테이블 및 의자 준비
- 학교 앞의 인도와 도로 1개 차선에 전시 설치
 - 자유로운 통행이 가능하도록 함
- 공연은 학교 축구장, 대강당 등에서 진행
- 부스 주변에 탄당지 안내판, 환경 정리 필요

3. 홍보

- 친입홍 축제 홍보 부스 운영 계획
- 친환경 주제이므로 QR코드를 활용한 리플렛 및 안내문 제작
- 덕정역, 시가지에서 시민과 함께하는 탄당지 홍보 (포스터 등)
- 양주시 홈페이지, SNS를 이용한 홍보

2. 참여 학과 모집

- 공연 예술학부, 애니메이션·웹툰, 귀금속, 융합조형, 스포츠학과 등 예상
- 참여 학과에게 상금 및 판매 수익 향유 가능 등 SNS 홍보
- 평소 애작품 및 공연을 준비했던 학과를 중심으로 홍보 필요

Concept Sketch



실행계획 수립

컨셉 프로토타입을 구현하기 위한 사업 실행계획 수립

부스 디자인 및 전체 컬러	<ul style="list-style-type: none"> • 천막형 • 전체적인 컬러는 통일 (파란색) • 참가하는 과별로 개별 디자인 • 부스 체험 테이블 및 의자 : 테이블 보 등을 활용하여 컬러 통일 • 전시 참여자와 운영 위원의 복장 통일
부스 설치(도로)	<ul style="list-style-type: none"> • 인도+도로 1개 차선 — 사용 허가 필요 • 해당지 부스를 위한 필요 길이 측정 • 펜스, 안전요원, 중앙선 표시(러버콘) 등 필요
천일홍 축제 부스	<ul style="list-style-type: none"> • 천일홍 축제(9월 2주~3주) 전 부스 신청 필요 • 홍보 부스 1개 • 부스 디자인, 전시할 사진, 홍보 내용 QR코드, 배너
협의 필요 내용	<ol style="list-style-type: none"> 1) 시청 ; 도로 사용 (해당지 부스+일정 공간 주차장 사용) 외 2) 학교 <ul style="list-style-type: none"> • 해당지 활동 허가, 기본 시설 및 서비스 (화장실, 주차장, 전기 외) • 테이블, 의자, 해당지 임시 운운 분부 등 필요 소품 및 공간
기타 콘텐츠 (시민과 함께하는)	<ul style="list-style-type: none"> • 댄스동아리(초, 중, 고) 섭외, 학생과 학부모 참여 유도 • 치어리더 공연

구분	6월		7월			8월				9월				10월	
	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주
천일홍 축제 홍보 부스				가맹점의 전시 부스 디자인, 홍보 안내 내용		부스 신청 (예약)	부스에 전시할 사진 등 준비, 포스터 리플렛 준비등, QR 코드 제작			배너 제작	부스 준비 홍보 진행				
참여 학교 모집	학교마다 안내 신청서 배포		부스 참여 계획 및 신청서 접수			학교 참여 학교 선정, 전시 협의 진행			가맹 계약 수립		전일홍 축제 협의		준비 완료	전시 운영	
부스 디자인 부스 설치						부스 운영 계획 및 공통 디자인 완료			부스 임대 계약				주변 환경 점검	당일 부스 설치	
포스터 등 안내 디자인						포스터 및 안내 디자인 내용 점검			포스터 제작	포스터 부착			안내판 제작	안내판 부착	
홍보										천일홍 축제 및 당일, 포스터를 이용한 홍보					
운영팀						역할 분담, 필요 물품 점검		복합 및 운영 부스 디자인 점검		가맹 계약 수립		필요 물품 구입		점검	운영 부스 설치
학교 및 시 협력	협의 내용 점검	시청에 사용 신청 및 접견 대기	학교의 협의									피켓 제작		점검 및 안내지 안내	

사업화(자체활동) _ 천일홍 축제 홍보부스 운영

□ 홍보부스 설치



□ 홍보 배너 제작



배너 시안



배너 설치 사진



천일홍 캐리어 시안

□ 라싸이클 바다유리(씨글라스) 팬던트 만들기 체험 운영



어우러기 모임

개선부분	생활편의
개선과제	부동산 전세계약에 대한 문제점과 그 해결책





퍼소나(Persona)
 각 프로젝트팀에 가장 적합한 대표적인 상황(Scene)을 선택하여 퍼소나(Persona)로 선정. 우리 주변의 특정 인물이 경험하거나 경험할 수 있는 상황으로 표현함으로써 프로젝트팀의 과제와 관련된 문제점을 친근하고 구체적인 상황으로 파악

맥락적 분석을 통해 도출한 다양한 상황(Scene) 중 퍼소나(과제를 대표할 가상의 인물)로 Scene 3 “양주에서 전셋집을 찾고 있는 세입자”를 설정

퍼소나 (Persona)

양주에서 전세집을 찾고 있는 세입자

양주시에 거주하고 있는 전세집을 찾고 있는 세입자
 자금이 부족하여 대출, 지원 제도 등 정보를 찾아보고 있음

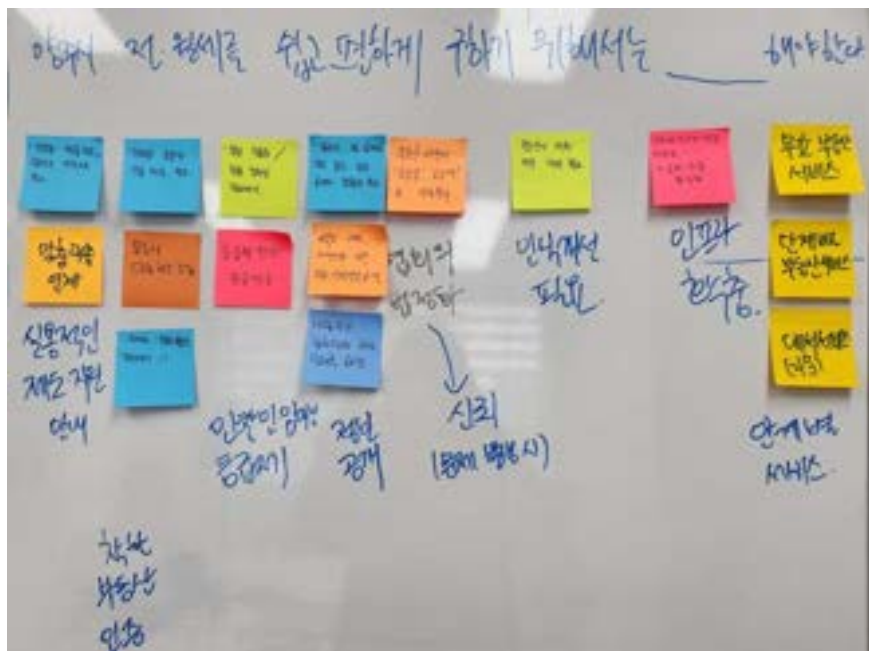
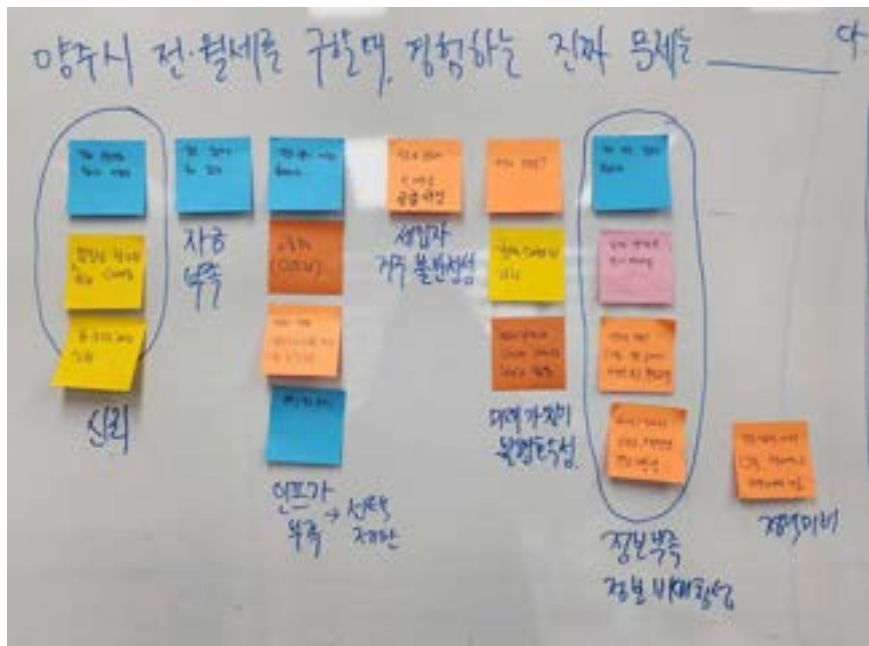
고객여정지도(Customer Journey Map)

서비스 접점에서 경험하는 이슈를 시계열적으로 파악하고, 서비스 경험수준에 대한 감정을 감정 곡선(emotional curve)을 통해 서비스 기대수준 대비 경험수준(ZoT, Zone of Tolerance)을 시각적으로 표현함으로써 개선이 필요한 서비스 접점을 분석

퍼스나(양임대씨, 양주에서 전셋집을 찾고 있는 세입자)의 여정을 시간의 흐름에 따라 구성하고, 퍼스나가 여정의 각 단계에서 경험하는 이슈와 ZoT를 분석하여 개선이 필요한 단계를 파악



정의하기 Define

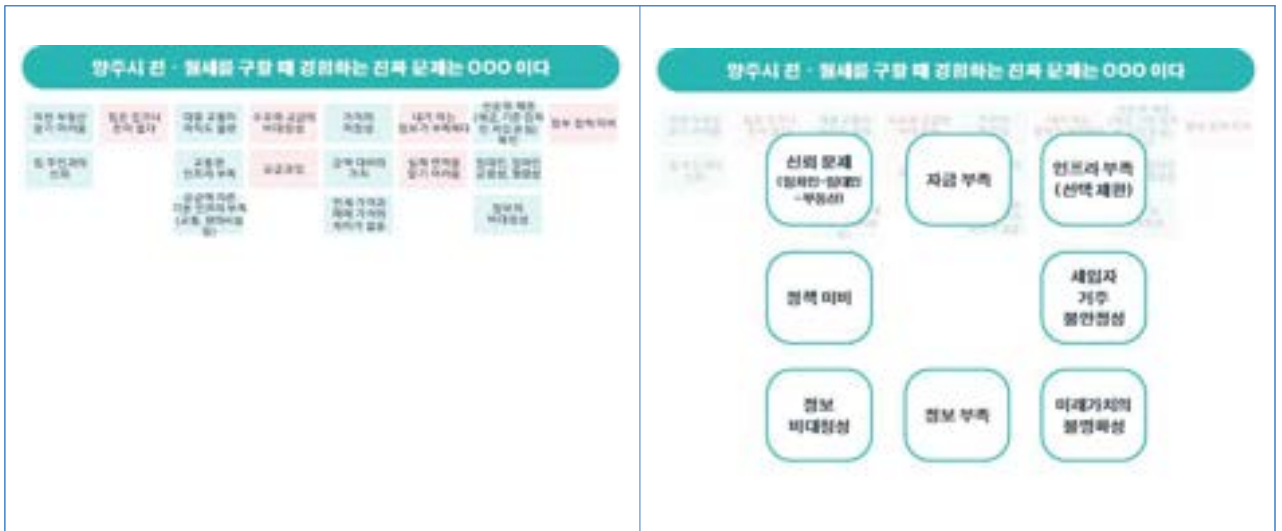


문제정의 및 방향성 도출(Issue Tree)

앞 과정의 맥락적 분석과 고객여정지도에서 파악한 문제점에 대한 공감을 바탕으로 고객 관점에서 핵심적인 문제를 정의하고, 이들 문제점을 개선할 전략적 방향성을 도출

문제정의

핵심문제로 ① 신뢰 문제(임차인-임대인-부동산), ② 자금 부족, ③ 인프라 부족(선택 제한), ④ 세입자 거주 불안정성, ⑤ 미래가치의 불명확성, ⑥ 정보 부족, ⑦ 정보 비대칭성, ⑧ 정책 미비 등 8개의 키워드로 정의



개선 방향성 도출

문제 해결을 위한 개선 방향으로 ① 실용적인 제도 및 지원 안내, ② 착한 부동산 인증 제도, ③ 임대인-임차인 등급 제도, ④ 정보 공개, ⑤ (계약 문제 발생 시) 법적·사회적 제재, ⑥ (부동산) 인식 개선, ⑦ (단계 별) 부동산 서비스, ⑧ 주거 인프라 확충 등 8개의 키워드로 유형화



아이디어 도출하기 Ideate

아이디어 발산(Divergent)

개선 방향성 도출 단계에서 유형화한 키워드를 중심으로 만다라트(Mandal Art) 방법을 활용하여 개선할 아이디어 요소(Idea Element)들을 체계적으로 발산.

아이디어 요소(Idea Element)들을 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하여 컨셉(Concept)으로 유형화



만다라트(Mandal Art) & 컨셉 유형화(Idea Grouping)

개선 방향성 도출 단계에서 유형화한 8개의 키워드를 중심으로 개선 아이디어를 체계적으로 발산

실용적연 제도 및 지원 연내	착한 부동산 인증제도	임대연-임차연 등급 제도
주거 인프라 역증	여우러기 모임	정보 공개
단계 별 부동산 서비스	부동산 연석개선	법적·사회적 재제

8개의 키워드를 중심으로 총 51개의 아이디어 요소(Idea Element)들을 발산하였고, 유사성 등을 기준으로 아이디어 묶음(Idea Unit)으로 그룹핑하고 적절한 명칭(단어 또는 문장)을 붙여 총 8개의 개선 아이디어 컨셉(Idea Concept)을 도출하였음.

또한 이들 컨셉들을 ① 시스템·프로그램 테마(2개), ② 제도·규정 테마(3개), ③ 홍보 테마(1개), ④ 평가·인센티브 테마(2개) 등의 4가지 테마(Theme)로 묶어 유형화하였음

지역소부동산 공인중개사 등록제도 제거	아파트 확장 (부동산 법, 민수법)	부동산 공인 중개사 등록 제도	부동산 공인 중개사 등록 제도 (영자 인)	부동산 공인 중개사 등록 제도 (영자 인)	개인정보 유출 방지 법	임대인의 정보 제공 의무 제거	주택임대 차임 제한 제거	주택임대 차임 제한 제거
공인중개사 등록 제도 제거	실용적인 제도 및 지원 연대	건설 시장 개방 (영자 인)	부동산 공인 중개사 등록 제도 (영자 인)	착한 부동산 연중 제도	거래 부기 법	SNS 평가 시 임대인 정보 제공 의무 제거	임대인- 임차인 등급 제도	SNS 평가 리스트 작성 의무 제거
양주 부동산 공인 중개사 (영자 인)	시, 군, 구 별 검증 원 공인 중개사 등록 제도 제거	부동산 공인 중개사 등록 제도 (영자 인)	부동산 공인 중개사 등록 제도 (영자 인)	양주 부동산 공인 중개사 등록 제도 (영자 인)	시, 군, 구 별 검증 원 공인 중개사 등록 제도 제거	나이, 직업, 성별, 소득 정보 제공 의무 제거	임차 시, 임대 차임 제한 제거	임대인- 임차인 등급 제도
대중 교통 의 편의	민화 시 정 부 회 합	대중 교통 의 편의	실용적인 제도 및 지원 연대	착한 부동산 연중 제도	임대인- 임차인 등급 제도	부동산 공인 중개사 등록 제도 제거	임대인- 임차인 등급 제도	부동산 공인 중개사 등록 제도 제거
	주거 연프 역 중	주거 연프 역 중	주거 연프 역 중	여우 러 기 오 염	정보 공 개	부동산 공인 중개사 등록 제도 제거	부동산 공인 중개사 등록 제도 제거	부동산 공인 중개사 등록 제도 제거
법 정 의 정 수 제 거			단계 별 부 동 산 시 책	부 동 산 연 식 계 선	법 정 의 정 수 제 거			
공 인 중 개 사 제 거	부 동 산 공 인 중 개 사 제 거	부 동 산 공 인 중 개 사 제 거	공 인 중 개 사 제 거	부 동 산 공 인 중 개 사 제 거	공 인 중 개 사 제 거	(위 반 시) 제 거	3 진 아 웃 제	
임 대 인 의 제 보 의 무 제 거	단계 별 부 동 산 시 책	부 동 산 내 임 대 인 제 보 의 무 제 거	공 인 중 개 사 제 거	부 동 산 공 인 중 개 사 제 거	공 인 중 개 사 제 거	피 해 자 에 대 한 보 상	법 정 의 정 수 제 거	중 개 계 약 위 법 사 합 에 대 한 제 거
김 성 부 동 산	중 개 사 이 력 제 거	중 개 사 이 력 제 거	공 인 중 개 사 제 거	중 개 사 이 력 제 거	공 인 중 개 사 제 거	강 력 한 법 정 제 거		

시스템 · 프로그램



- 1. 양주 공인중개사 어플**
 - 시, 군, 구 별 검증된 공인 중개사만 등록할 수 있음
 - 차제 서류를 통한 이력 검증
- 2. 게임으로 쉽게 배우는 부동산**
 - MZ세대, 어르신 맞춤형 어려운 부동산 용어 쉽게 배우기
 - 가로, 세로 낱말 맞추기
 - 퀴즈 맞추기
 - 용어 버리게 쓰기
 - 부동산 교육 게임: NPC가 알려주는 것을 듣고, 직접 부동산 계약 수행

제도 · 규정

확대하여 리얼, 정보 체크리스트 개발	중개 계약		
중개인 중개 보조인 구별 을 위한 자격 승인	부동산 유니폼 상징, 문양 지정		
중개사, 중개 보조인 구별 Ex. 명찰	부동산 연식 제정		
	매물 방문 시 문자 발송할 리스트		
	단계 별 부동산 체크리스트	부동산 내 임대인 체크 리스트 작성 하여 게시	

3. 사전예고 제도

- 중개 계약 전, 해당 관할 부서에서 중개 계약에 관한 (문제가 될 만한 사항) 사전 예고제도를 시행
- 계약 전에 발생할 수 있는 예상 문제를 사전에 해결, 소 잃고 외양간 고치는 것이 아닌 사전에 문제를 예방
- 사전 예고 제도를 통해 좋은 사안은 당근을, 나쁜 사안은 제재를 예고

4. 친절한 부동산 체크리스트

- 부동산 물건 확인시, 임차인 체크리스트 작성
- 자금, 지역, 환경, 집의 구조 등
- 임대인 체크리스트: 임대인 성향, 계약 갱신 경향 (보증금, 월세 동결, 인상 등)
- 처음 부동산 상담시, 부동산은 체크리스트를 임차인 예게 제공

5. 전문성, 신뢰도 UP! 부동산 유니폼

- 신뢰감을 줄 수 있는 파란색, 신비로움을 상징하는 보라색 줄 유니폼 / 파란색 넥타이
- 금색 명찰 착용
- 공인중개사 / 중개 보조인 구분할 수 있는 명찰, 복장 적용

홍보

중개인 중개 보조인 구별 을 위한 자격 승인	공인중개사 실무 교육 강화	단계 별 부동산 체크리스트	부동산 내 임대인 체크 리스트 작성 하여 게시
	부동산 연식 제정	공인중개사 교육 강화 제도, 연식 변화 등	감성 부동산
공인 중개사 실무 교육 기간 인증 태블릿 보 간	중개사 이력 부적 계속 영업에 서 중추하는 공인 중개사	교육 수료 인증	중개인 이력 전시 ex. 병행 침실 이력
	시에서 부동산 관련 전문 유튜버, 블로그 운영 및 홍보	신뢰감을 줄 수 있는 색깔 연대	헬스장 차원 중개인 이력 인증서, 거래 이력 안내

6. 부동산 전문가 자기 PR: 중개사 이력 게시

- 부동산 입구에 중개사 이력 게시 (ex. 병원)
- 중개사 자격증, 사진
- 주 거래 사항 명시 (주택, 토지, 아파트, 직거래 서류 등)
- 평가 내용 게시
- QR코드로 중개사 이력, 거래 내역 확인 가능 (ex. 속산물 이력 확인제도)
- 감성 명함 만들기
- 인스타, 유튜브, 블로그에도 공유

평가 · 인센티브

부동산 중개사 시에서 인증 (평가)	내이력, 다음 등 공인 인증 카드백 유도	개인정보 인증마크 필수 지정	임대인의 견, 수인인증 정보 기록 제퍼런스 체크!	확대 임차인 확인에 수수로 실용 금액 지원	정량·정성 평가 제공
유튜브로 부동산 정보 공개 (ex. 속산물 이력 확인제도)	착한 부동산 인센티브	가족 복기로 인증	오르 평가 시 임대인, 임차인 서로 평가 차 피드백 작성	신뢰감- 연식 인증 제도	SNS 평가 체크리스트 임대인 일지인 모두
부동산 평가 정보 추가 및 업데이트	양주시 인센티브 인증마크 마크	시간 절약 인증마크	나이, 직업 필수 인증 정보 공유 수준도 A, B, C	임차인, 임대 하고자 확인의 확인 유	
	유한 시 목표제 인증		3년 아웃제		
	피드백에 중개사 보상	연식·SIRI 인증	중개 계약 위반 사항에 대해 제재 강화		
감정평가 제재 유동 등					

7. 부동산 평가 제도

- 3진 아웃제 도입
- 피드백에 따른 등급 별 부동산 지원 (수수료, 인테리어 비용 등)
- 실시간 평가 제도: 계약 진행 시, 계약 완료-계약 후 단계 별 평가 및 피드백 남기기
- 실무 교육 이수 시, 지원
- 재능 기부 활성화 유도하기
- 중개인과 임대인, 임차인 소그룹 모임 형성하여 사용자 중심의 니즈 파악하기 (스터디 그룹 형성)

8. 양주 착한 부동산 소개 및 보상

- SNS에 후기 작성하는 임대인, 임차인에게 상품권 지급
- 착한 부동산 평가 별점 제도
- 소개 건 당 포인트 제공: 부동산 중개인-부동산 중개인 소개 (ex. 추천인 코드 입력) / 임차인-임차인 소개
- 포인트는 현금화하여 사용할 수 있도록 함



Idea Concept

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 20px;">1 양주 공인중개사 어플 <li style="margin-bottom: 20px;">2 게임으로 쉽게 배우는 부동산 <li style="margin-bottom: 20px;">3 사전예고 제도 <li style="margin-bottom: 20px;">4 친절한 부동산 체크리스트 | <ol style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 20px;">5 전문성, 신뢰도 UP! 부동산 유니폼 <li style="margin-bottom: 20px;">6 부동산 전문가 자기 PR: 중개사 이력 게시 <li style="margin-bottom: 20px;">7 부동산 평가 제도 <li style="margin-bottom: 20px;">8 양주 착한 부동산 소개 및 보상 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

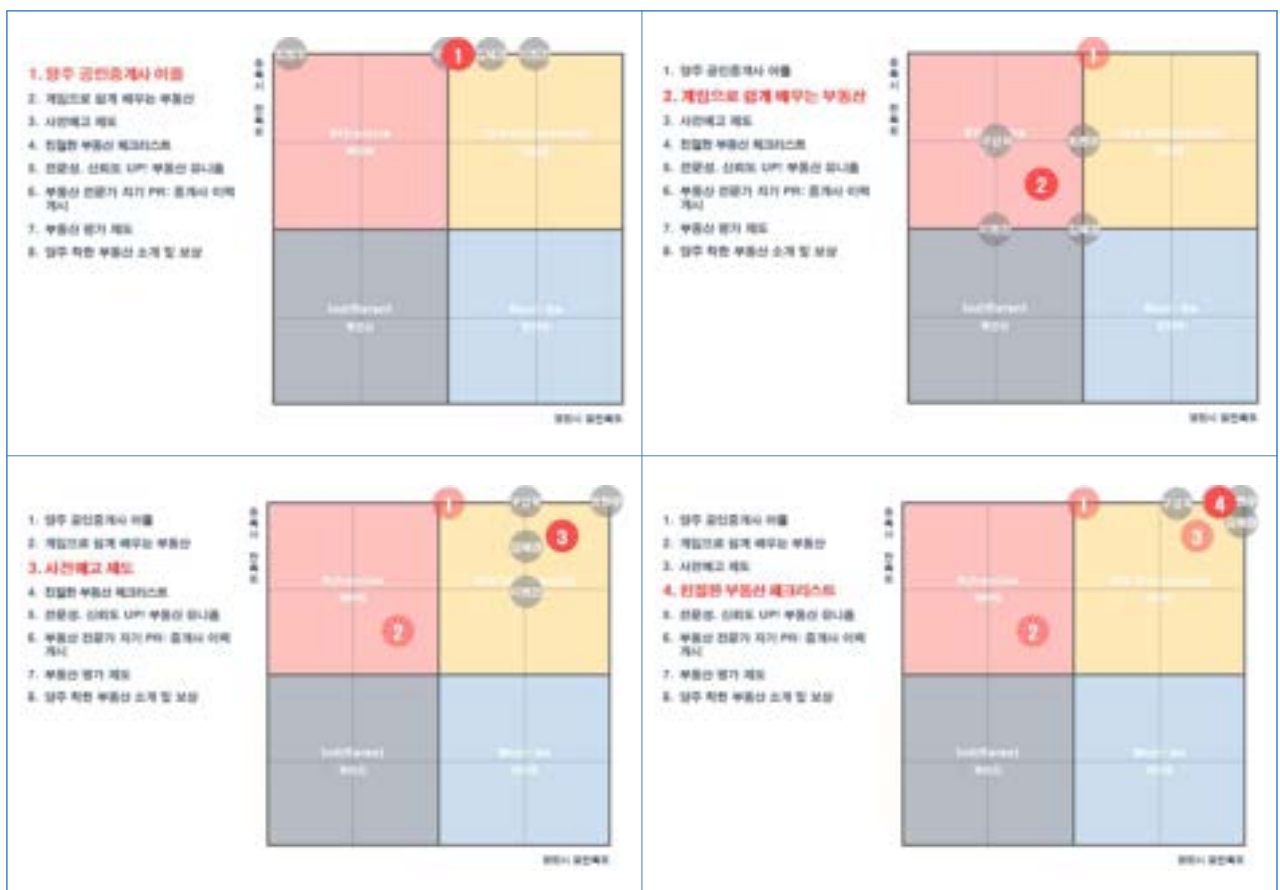
아이디어 수렴(Convergent)

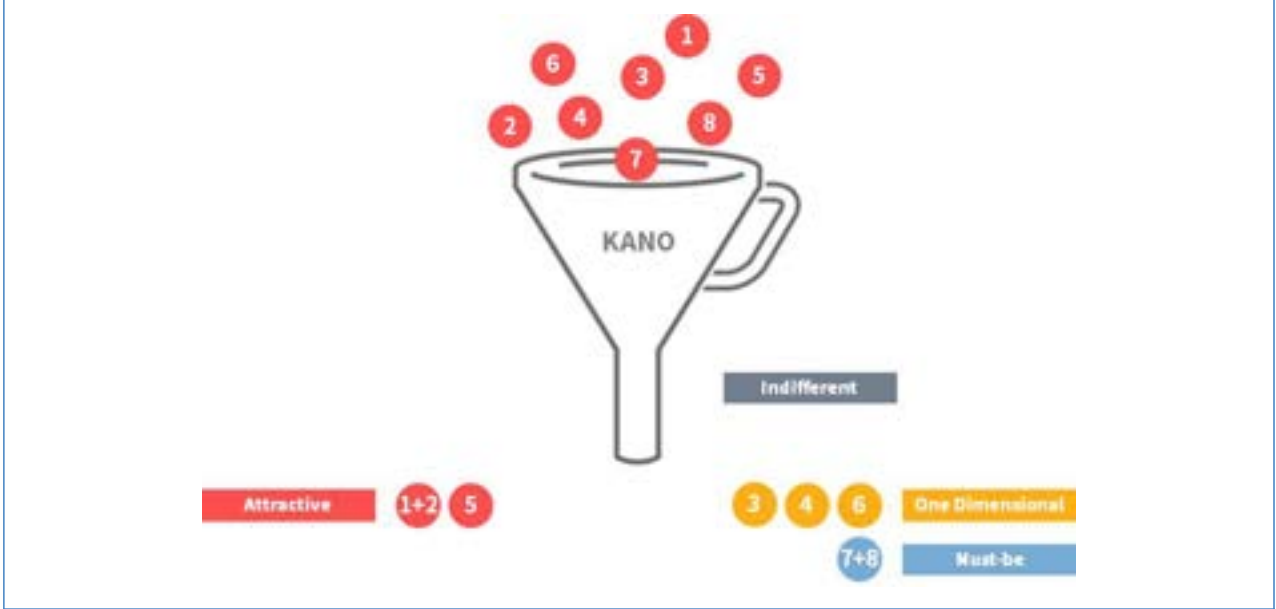
아이디어 발산을 통해 도출한 아이디어 컨셉들을 체계적으로 분석하여 핵심적인 컨셉 도출. 컨셉 속성 분석(카노모델, KANO Model), 컨셉 우선순위 분석(포지션 맵, Position Map) 등



컨셉 속성 분석 _ 카노모델(KANO Model)

아이디어 컨셉들의 속성을 사용자 관점에서 <충족시 만족도>×<결핍시 불만족도>를 기준으로 분석한 결과, 매력적(Attractive) 속성 2개(1+2번, 5번 컨셉), 일원적(One-Dimensional) 속성 3개(3번, 4번, 6번 컨셉), 당연적(Must-be) 속성 1개(7+8번 컨셉), 무관심(Indifferent) 속성 0개 등으로 분류



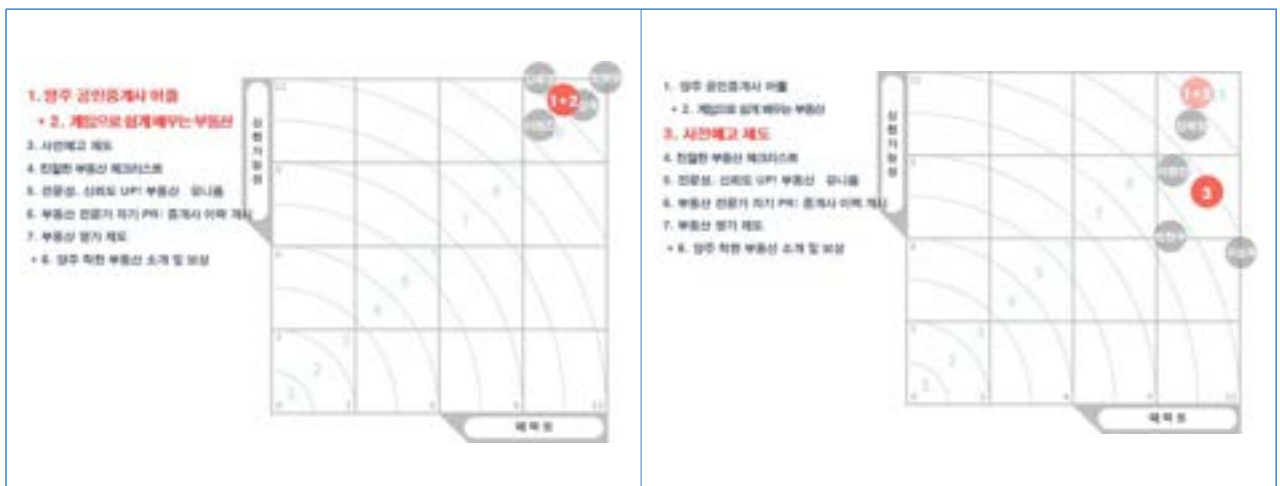


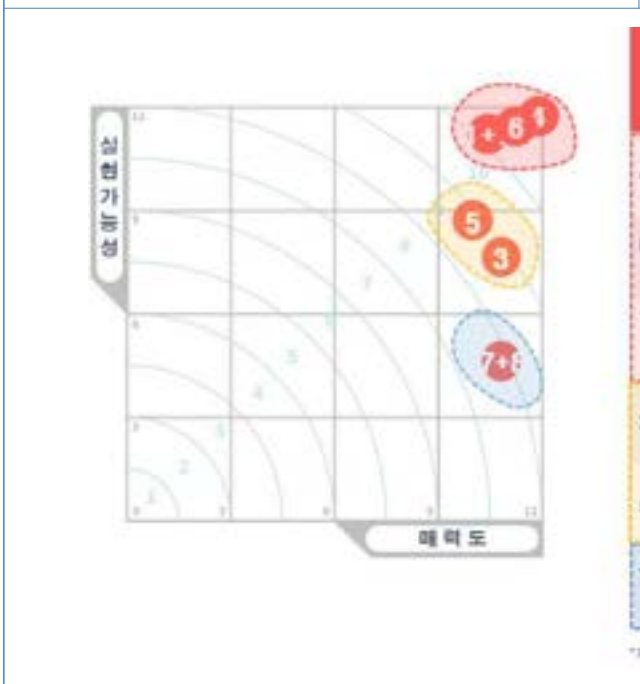
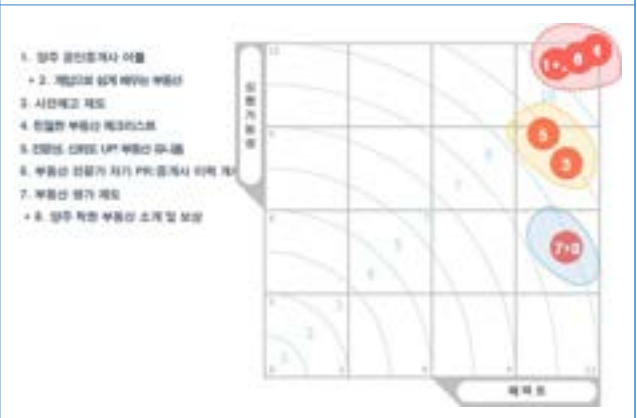
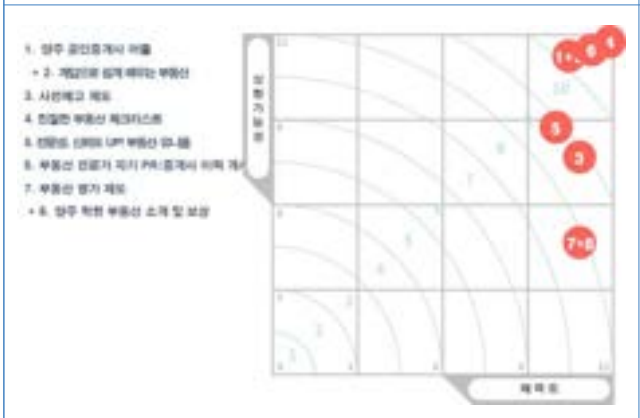
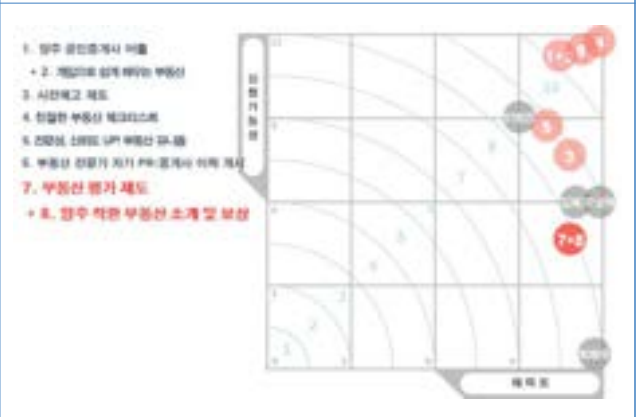
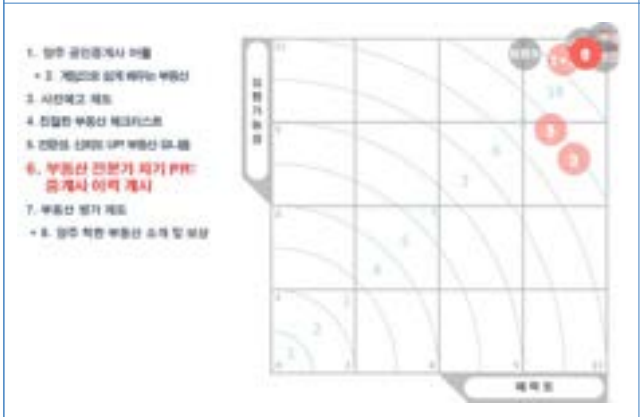
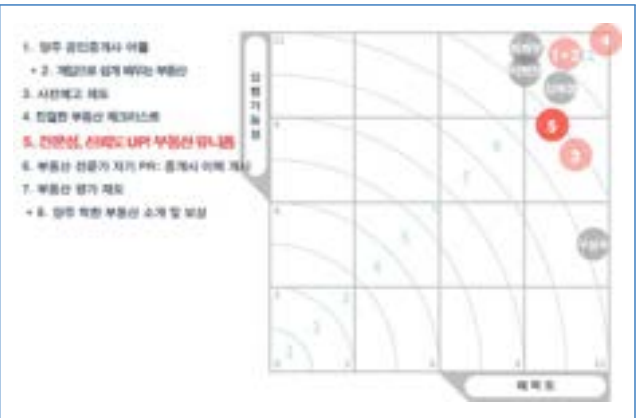
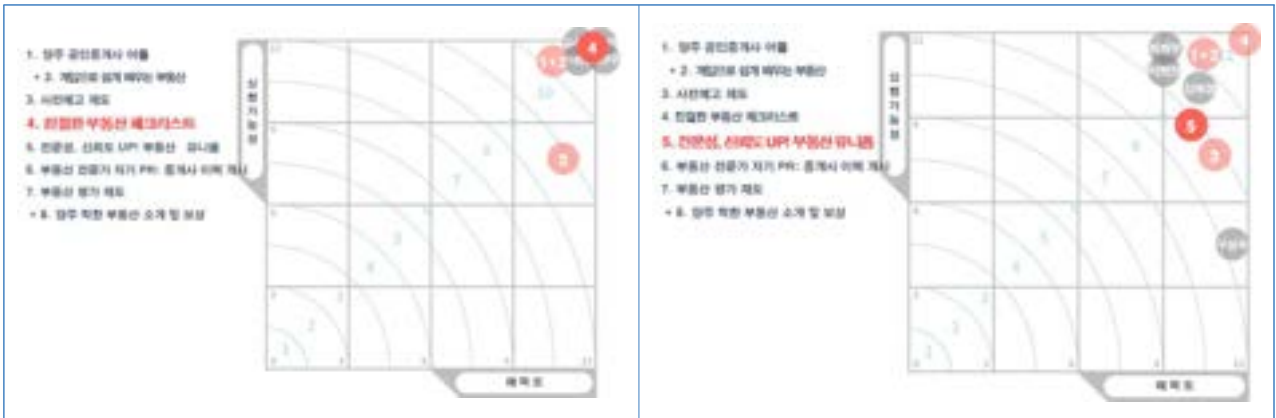


컨셉 우선순위 분석 _ 포지션 맵(Position Map)

카노모델 분석을 통해 재유형화 된 아이디어 컨셉 총 6개(1+2번, 3번, 4번, 5번, 6번, 7+8번 컨셉)를 대상으로 사용자 관점에서 <매력도(Attractiveness)> × <실현가능성(Feasibility)>을 기준으로 분석함으로써 컨셉들의 적용 우선순위를 분류

- 1순위로 ‘④ 친절한 부동산 체크리스트’, ‘⑥ 부동산 전문가 자기 PR:중개사 이력 게시’, ‘① 양주 공인중개사 어플 + ② 게임으로 쉽게 배우는 부동산’ 등 3개를 선정하였고, 2순위로 2개, 3순위로 1개를 선정





Service Offering	Benefit 점수	Benefit 가중치
4. 친절한 부동산 체크리스트	11	18.6%
6. 부동산 전문가 자기 PR: 공개사 이력 개시	11	18.6%
1. 양주 공인중개사 어울 + 2. 게임으로 쉽게 배우는 부동산	11	18.6%
3. 사전예고 제도	9	15.2%
5. 전성성, 신한도 UPI 부동산 유나눔	9	15.2%
7. 부동산 평가 제도 + 8. 양주 특화 부동산 소개 및 보살	8	13.5%

* 계산법: Benefit 점수 ÷ Benefit 총합 * 100%

프로토타이핑 Prototyping

프로토타이핑(Prototyping)

컨셉 적용 우선순위 선정 결과를 바탕으로 중점 개선방안 아이디어 컨셉의 내용을 구체화하고 추진계획을 수립



컨셉보드(Concept Board)

워크숍 진행 결과를 체계적으로 정리하는 한편, 우선순위 컨셉 내용을 구체화하고, 컨셉 스케치, 디자인 에스노그래피(Ethnography) 등을 통해 개선방안 시각화

Pain Points & Needs

문제점	개선방안
1. 신비문제 (임차인-임대인-부동산)	1. 실용적인 제도 및 지원 안내
2. 자금 부족	2. 학인부동산 인출 제도
3. 인프라 부족 (선박 계단)	3. 임대인-임차인 등급제도
4. 세입자 거주 불안정성	4. 정보공개
5. 미래가치의 불명확성	5. 법적, 사회적 제재
6. 정보 부족	6. (부동산) 인식 개선
7. 정보 비대칭성	7. [인재 별] 부동산 서비스
8. 정책 미비	8. 주거 인프라 확충



Solution Ideas

1. 영주 공인중개사 허용
2. 계약으로 쉽게 배우는 부동산
3. 사전예고 제도
4. 친절한 부동산 체크리스트
5. 전문성, 신뢰도 UP! 부동산 유니폼
6. 부동산 전문가 자기 PR: 중개사 이력 게시
7. 부동산 평가제도
8. 영주 작관 부동산 소개 및 보상



Concept Sketch



Priority Concept

4. 친절한 부동산 체크리스트

- 목적
 - 부동산에서 불건을 알아보고, 계약 할 때 확인해야 하는 체크리스트를 제공함으로써 부동산 신뢰도 UP!
- 체크리스트 구성 항목
 - 1) 전체 계약 프로세스
 - 2) 서빙
 - 근저당 여부, 적정 전세금 확인 및 설명 여부, 선순위 임대차 금액 확인 여부
 - 3) 매물 상태 점검
 - 수도 (수압), 습기, 건물 상태 누수, 보일러 상태, 문짝, 건물 상태

Priority Concept

4. 친절한 부동산 체크리스트

부동산 체크리스트 구성 및 내용

① 부동산 계약 프로세스

- 전체 계약 진행에 대한 프로세스 안내하여 현재 나의 단계를 확인 할 수 있도록 함
- 방문 > 매물 확인 > 적정 가격 확인 > 집/건물 보기 > 의사 결정 > 대출 여부 확인 > 서류 확인 > 계약 완료

② 서류 체크리스트

- 1) 적정 전세금을 확인 및 안내를 받으셨나요?
- 2) 근저당 여부를 확인하셨나요?
- 3) 선순위 임대차 금액을 확인하셨나요?

③ 집, 건물 상태 확인 체크리스트

- 1) 수도, 수압 확인하셨나요?
- 2) 습기 여부 확인하셨나요?
- 3) 건물 상부 누수 확인하셨나요?
- 4) 보일러 상태 확인하셨나요?
- 5) 문짝, 전등 상태 확인하셨나요?

Concept Sketch



실행계획 수립

컨셉 프로토타입을 구현하기 위한 사업 실행계획 수립

	부동산 사용	고객 제공
사이즈 및 재질	<ul style="list-style-type: none"> • A4 사이즈, 아크릴 재질 • 지울 수 있는 펜 사용 간단하게 체크할 수 있도록 함 • 다회용으로 사용 가능하도록 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • 미니북(리플렛)으로 제작 • A4 사이즈 4등분 사이즈
핵심 내용	<ol style="list-style-type: none"> ① 부동산 계약 프로세스 ② 서류 체크리스트 ③ 집, 건물 상태 확인 체크리스트 	
서식 컬러	<ul style="list-style-type: none"> • 푸른색 계열의 색상 사용 • 신뢰감, 소통 강조 	
서식 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 양주시공인증개사협회마크 부착을 통한 공신력 확보 • 핵심 내용만 체크하며 확인할 수 있도록 디자인 	
배포 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 시범운영 기간: 참여를 희망하는 부동산에 아크릴 제작물, 종이 미니북(리플렛) 실물로 배포 • PDF파일 제공하여 각 부동산에서 사용할 수 있도록 함 	

구분	7월				8월				9월				10월
	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주
체크리스트 개발 및 디자인 (부동산, 고객 제공)	체크리스트 항목 개발 디자인 개발			체크리스트 디자인 완료									
체크리스트 제작 (부동산, 고객 제공)					재질 확정 프린팅/제작	출력 및 재검토							
체크리스트 배포							양주시 부동산 배포 (양시 부동산 10개)						
시범운영									양주시 부동산 시범운영				
평가 및 피드백								안락도 및 효과성 평가 설문지 제작		안락도 및 효과성 평가			피드백 반영을 위한 보완 선례 배포